

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 11

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 11월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내여행	해외여행
현황 ▶ 11월 국내 숙박여행 경험률은 66.3%로 최근 3개월 간 66~67% 수준을 유지함(p.9). ▶ 국내여행 평균 기간은 2.96일, 1인 당 총 경비는 23.2만 원, 1일 당 7.8만 원임(p.11). ▶ 여름 휴가 기간에 증가했던 '휴식' 활동과 감소했던 '식도락' 및 '친지/지인 만남' 활동은 최근 원 수준으로 다시 돌아감(p.12).	현황 ▶ 해외여행 경험률은 35.5%로 최근 3개월간 완만한 상승세를 보이나, 여전히 35% 수준에 갇혀 있음(p.25). ▶ 평균 여행 기간은 6.34일, 1인 당 총 경비 182.6만 원, 1일 당 경비 28.8만 원임(p.27). ▶ 해외여행 지역은 아시아가 80% 수준을 유지하고 있으나, 일본의 감소, 중국의 증가 등 국가간 점유율 변화가 큰 편임(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 11월 대비) ▶ 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 90, 86으로 코로나 이전 대비 낮은 수준에 머물러 있음(p.9, p.18). ▶ 국내 6개 권역에 대한 여행지 관심도 TCI는 63~85 수준에 머물러, 전반적인 관심도 하락이 뚜렷함(p.20). ▶ 코로나 이전과의 비교(TCI)에서는 '비슷할 것'(국내 102, 해외 116)과 '더 쓸 것'(국내 86, 해외 92)은 해외가 더 높은 반면, '덜 쓸 것'(국내 125, 해외 90)은 국내가 크게 높음. 이는 국내여행 지출은 줄이고, 해외여행 지출은 늘리는 경향이 형성됨을 보여줌(p.17).	코로나 이전 대비(2019년 11월 대비) ▶ 해외여행의 경험률과 계획률의 TCI는 각각 84, 79로 코로나 이전 대비 시장 규모는 축소된 상태를 유지 중임(p.25, p.33). ▶ 여행기간(TCI 93)은 감소한 반면 1인당 총 경비(TCI 122)와 일 평균 비용(TCI 130)은 크게 증가하여, 여행당 지출 수준은 오히려 증가한 것으로 확인됨(p.27).
전망 ▶ 국내여행 계획률(61.5%)은 지난 1년 내 최저 수준까지 하락했으며, 전년 동월에 비해 높았던 시점이 한 번도 없어 국내여행 시장 전반의 수요 위축이 지속되고 있음. 이는 물가 상승 등 경제적 부담 증가 속에서 여행 지출의 우선순위가 해외로 이동된 경향의 결과로 해석됨(p.18).	전망 ▶ 해외여행 계획 보유율(44.6%)은 전년 동월 대비 1.7%p 하락하였고, 지난 1년 동안 전년 동월에 비해 계획률이 높았던 적이 없어 시장 위축이 예상됨(p.33). ▶ 여행 계획 국가는 범죄 이슈가 발생한 동남아시아 및 물가 부담이 높은 미국 여행은 줄고, 일본·중국 등 동아시아 지역으로의 쏠림이 전망됨(p.34).

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	66.3% (지난 3개월)	2.96(일)	23.2(만원)	7.8(만원)	1경상권 27.2%	1자연·풍경 감상 23.5%	1호텔 29.9%	61.5% (향후 3개월)	1경상권 26.1%	1자연·풍경 감상 21.7%
TCI	90▽	100	110▲	110▲	99	94	113▲	86▽	96	82▽
해외여행	35.5% (지난 6개월)	6.34(일)	182.6(만원)	28.8(만원)	1아시아 80.8%	-	-	44.6% (향후 6개월)	1아시아 79.9%	-
TCI	84▽	93	122▲	130▲	115▲	-	-	79▽	117▲	-

*TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월' 결과값으로 나눈 수치임
:(2025년 11월 결과)/(2019년 11월 결과) * 100
**▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 응답 후 3개월 내 재참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.8
	여성	(983)	49.2
연령대	20대	(323)	16.2
	30대	(360)	18.0
	40대	(419)	21.0
	50대	(473)	23.6
	60대 이상	(425)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(168)	8.4
	남성 30대	(188)	9.4
	남성 40대	(212)	10.6
	남성 50대	(241)	12.0
	남성 60세 이상	(209)	10.4
	여성 20대	(155)	7.8
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(207)	10.4
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(216)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(668)	33.4
	기혼	(1,219)	60.9
	기타	(113)	5.6
가구 상황	미혼	(668)	33.4
	무자녀 부부	(139)	7.0
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(311)	15.5
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(184)	9.2
	자녀 성인기(막내 대학)	(511)	25.5
	자녀 독립기(막내 결혼)	(187)	9.4
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(198)	14.2
	300~500만원 미만	(344)	24.6
	500~700만원 미만	(398)	28.5
	700만원 이상	(457)	32.7

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6/39

2025년 10월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3 개천절	4
5	6 추석	7	8 대체 휴일	9 한글날	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

2025년 11월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

2025년 12월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25 성탄절	26	27
28	29	30	31	1	2	3

2024년 11월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

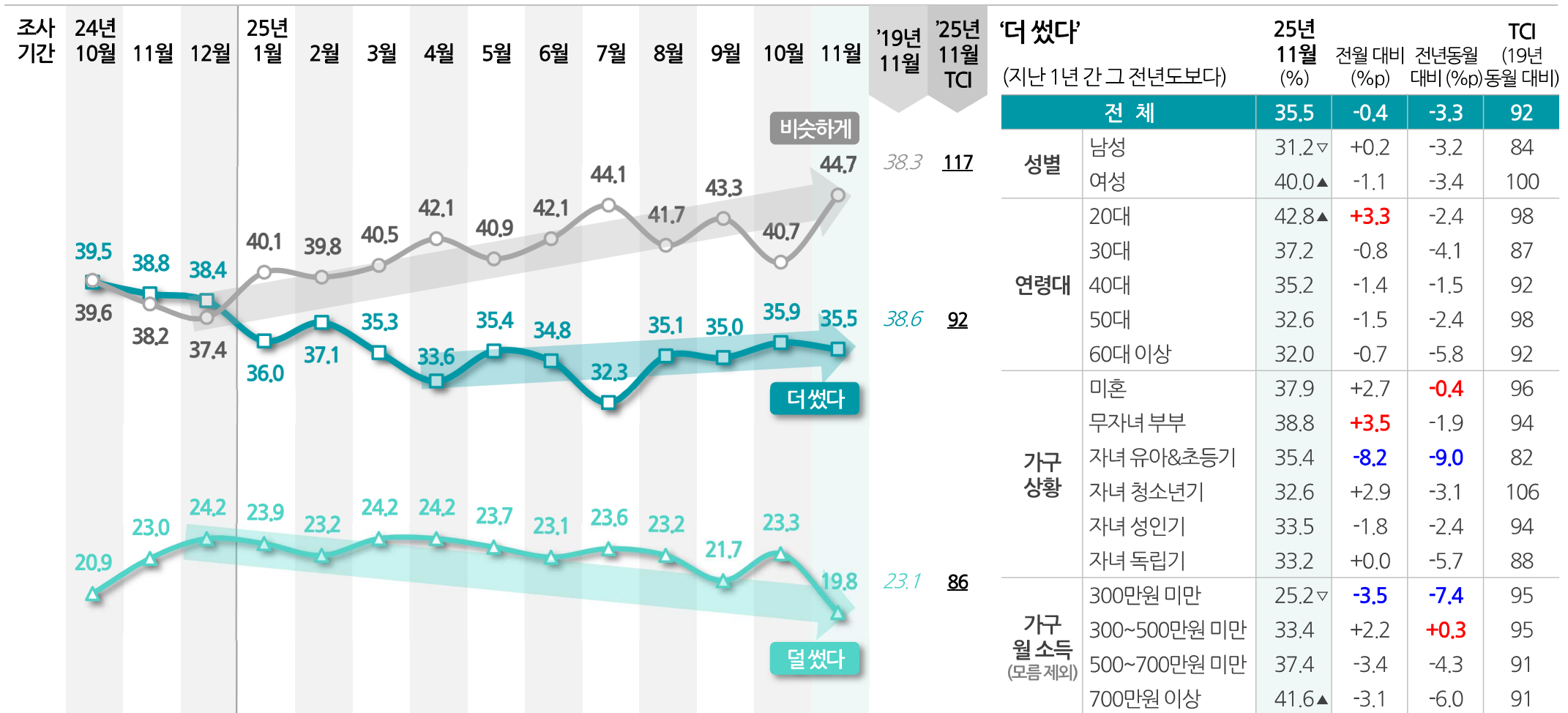
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8/39

- 당월 여행비를 '더 썼다'는 응답은 35.5%로 '25년 8월부터 35%대를 유지하고 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

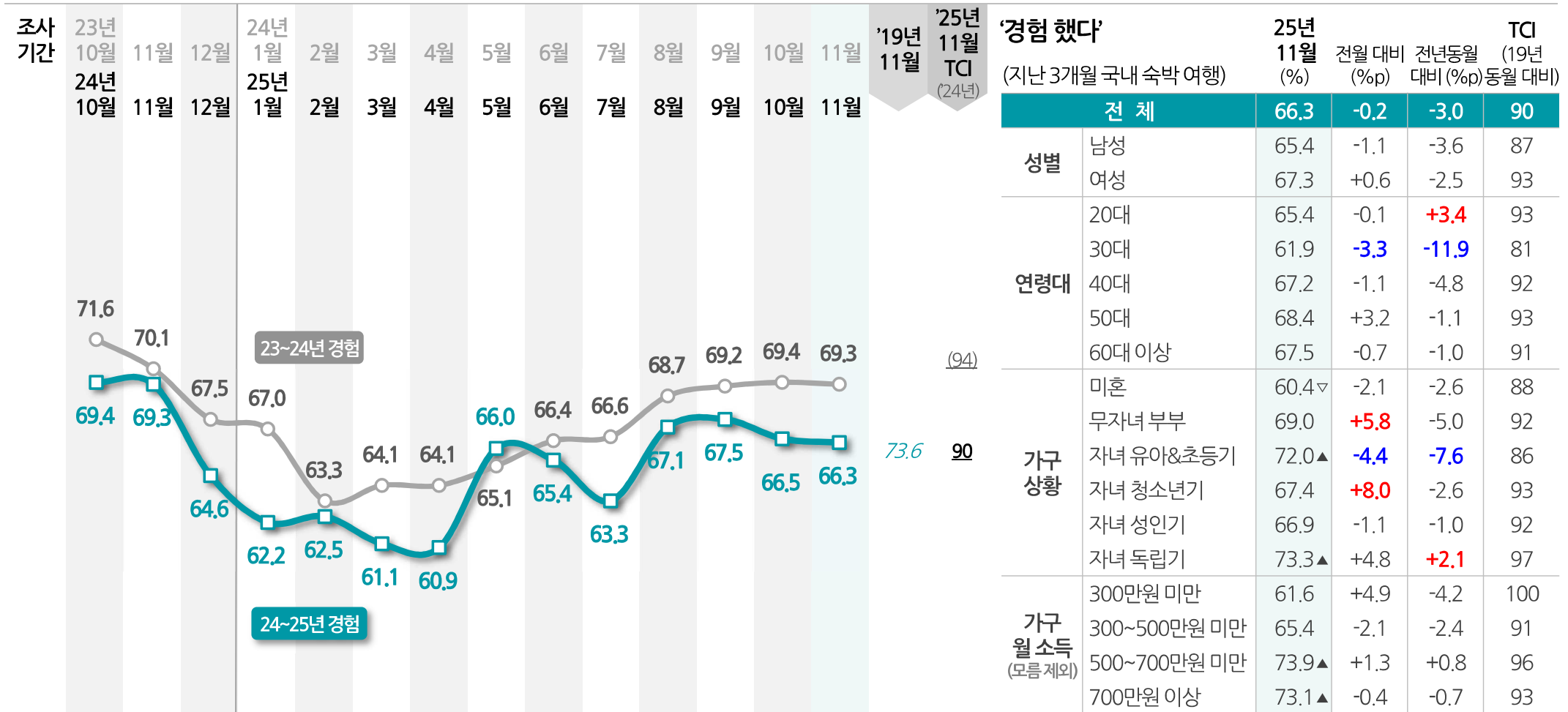
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/39

- '25년 11월 국내 숙박여행 경험률은 66.3%로 지난 8월 이후 상태를 유지하고 있음.
- 전년 동월 대비 3.0%p 낮으며, TCI는 90으로 코로나 이전 대비 낮은 수준임.
- 지난 1년 동안 5월을 제외하고는 모두 전년 동월보다 낮음. 이는 국내 숙박여행의 감소를 의미함.

[단위: %]



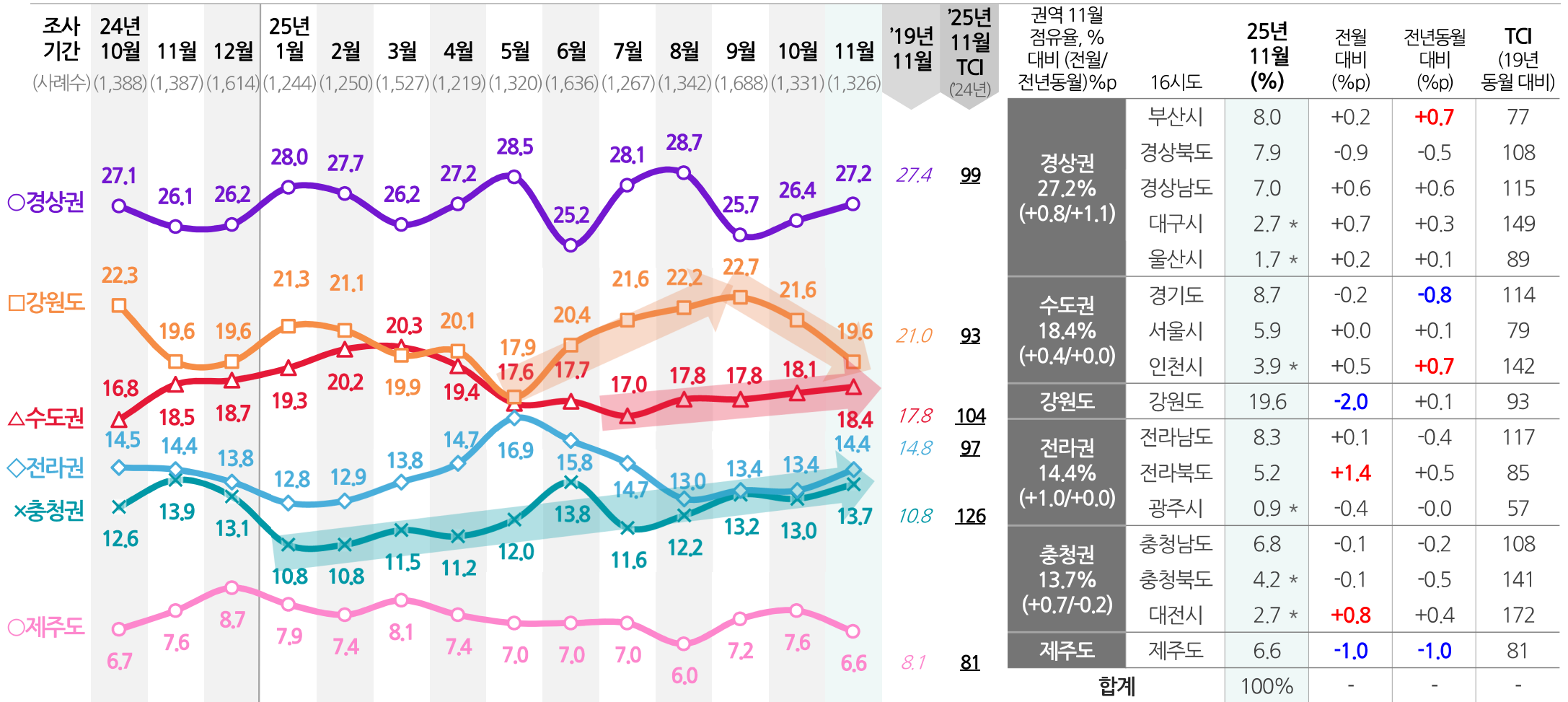
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 국내 숙박 여행지 점유율은 '경상권(27.2%)', '강원도(19.6%)', '수도권(18.4%)', '전라권(14.4%)' 순임.
- '충청권'과 '수도권'은 각각 TCI 126, 104로 코로나 이전 대비 높은 수준이며, '제주도'는 TCI 81로 가장 낮은 수준을 기록함.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

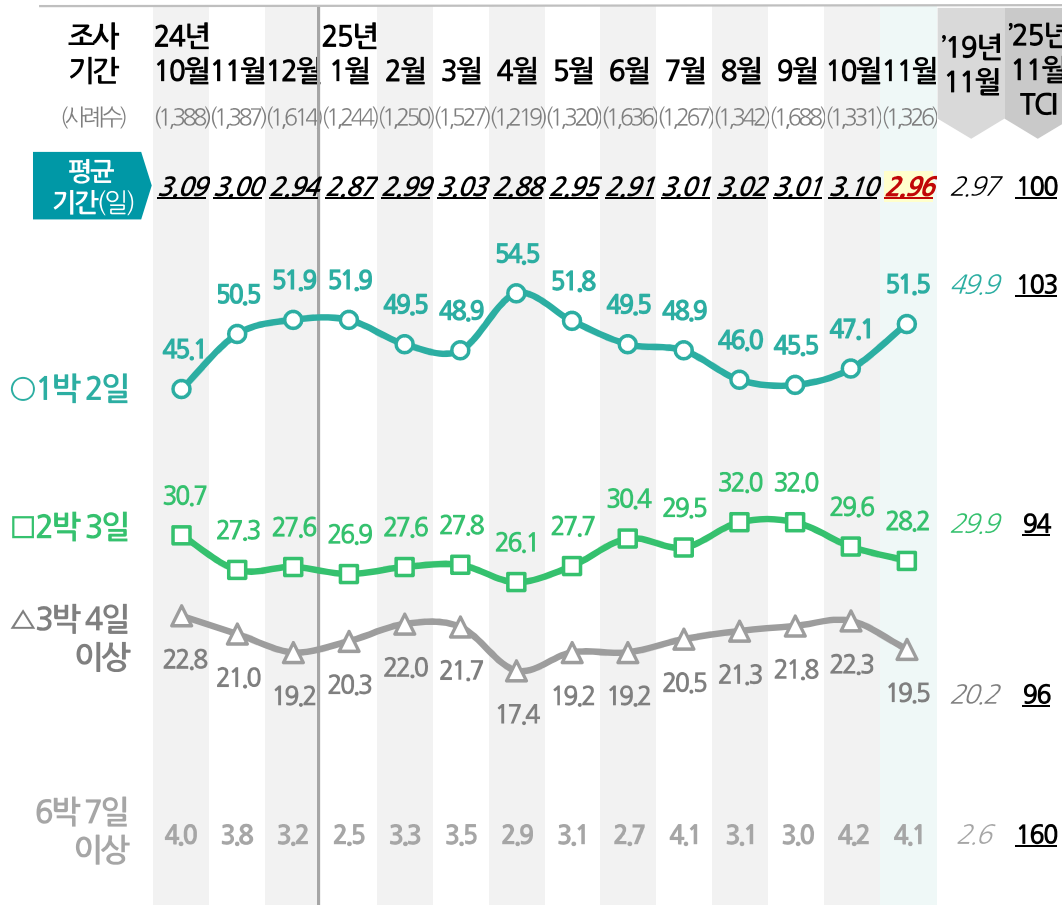
II-1. 국내여행 동향

11/39

- 국내 숙박여행의 최근 평균 여행일수는 2.96일이며, TCI는 100임.
- 1인당 총 경비는 23.2만원, 1일당 경비는 7.8만원이며, 두 지표 모두 TCI 110임.
- 여행 기간은 '19년과 큰 차이가 없음.
여행 중 지출 규모는 코로나 이전보다 10% 정도 커졌으나, 물가상승률을 감안하면 오히려 축소된 상태임.

여행 기간

[단위: %]

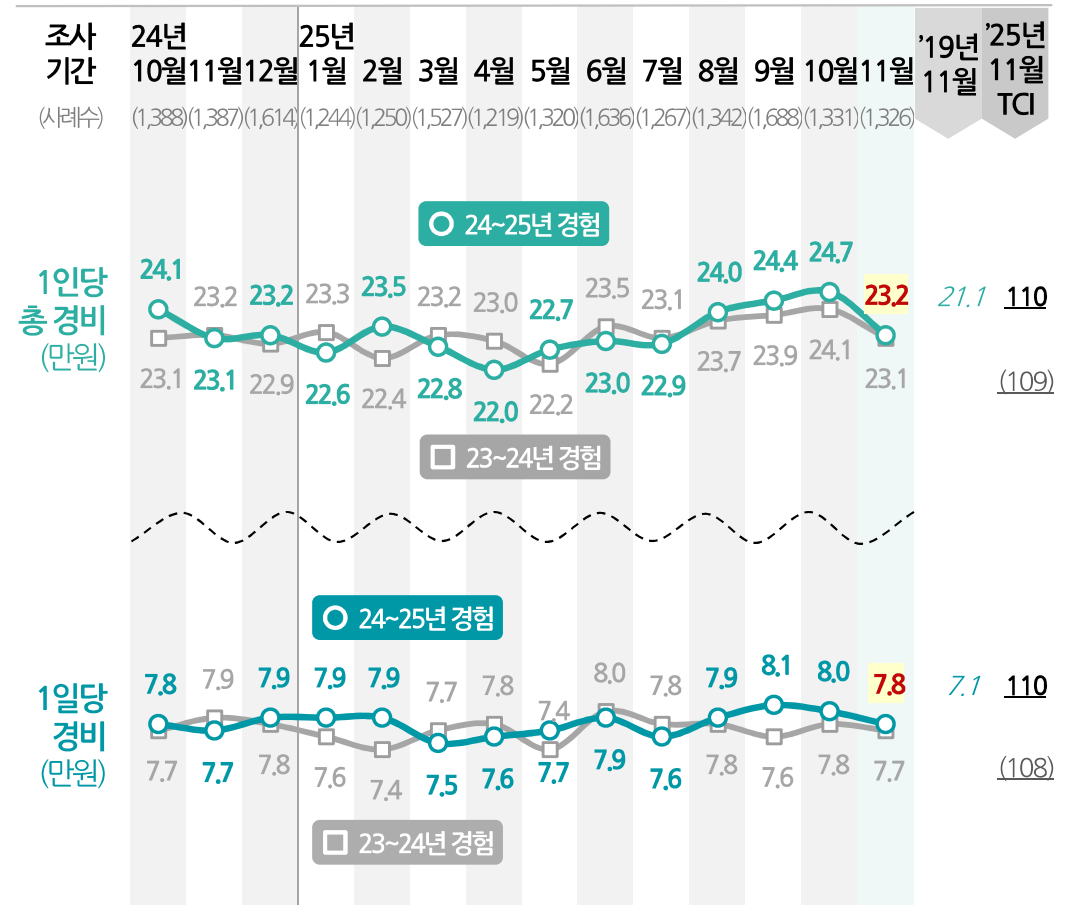


AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

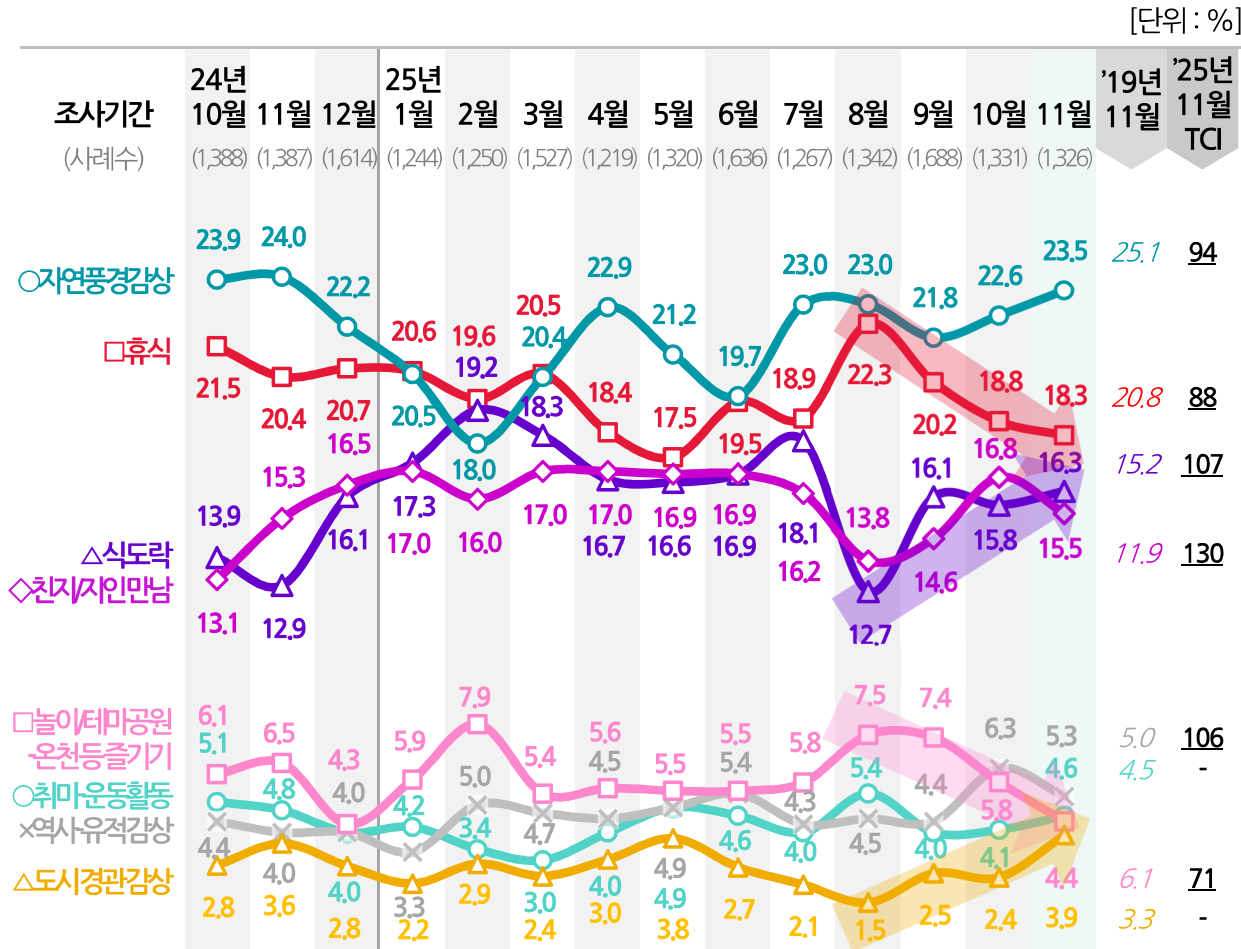
[단위: 만원]



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니까?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내 숙박여행의 주 활동은 ‘자연풍경감상(23.5%)’, ‘휴식(18.3%)’, ‘식도락(16.3%)’, ‘친지/지인 만남(15.5%)’ 순임.
- '25년 8월 여름휴가 시즌에 증가했던 ‘휴식’, 감소했던 ‘식도락’과 ‘친지/지인 만남’은 다시 원수준으로 돌아 감.
- TCI로 보면 ‘식도락(107)’, ‘친지/지인 만남(130)’은 코로나 이전보다 증가함.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시요).

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,326)	(244)	(181)	(361)	(191)	(261)	(88)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.5	14.8▽	19.8	20.7	22.0	35.8▲	33.0▲
휴식	18.3	18.0	17.2	17.1	14.7	23.1▲	20.4
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.3	11.9▽	21.0	15.8	20.4	15.0	15.9
친지/친구 /친척 만나기	15.5	17.2	16.6	19.9▲	17.8	7.3▽	10.2
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.3	6.2	5.0	7.2	6.8	1.6▽	3.4
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.6	4.1	6.1	3.0	5.2	5.0	6.8
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	4.4	5.3	5.0	3.9	3.7	4.2	4.5
도시 경관 감상	3.9	6.5▲	2.8	3.9	4.7	3.1	0.0

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

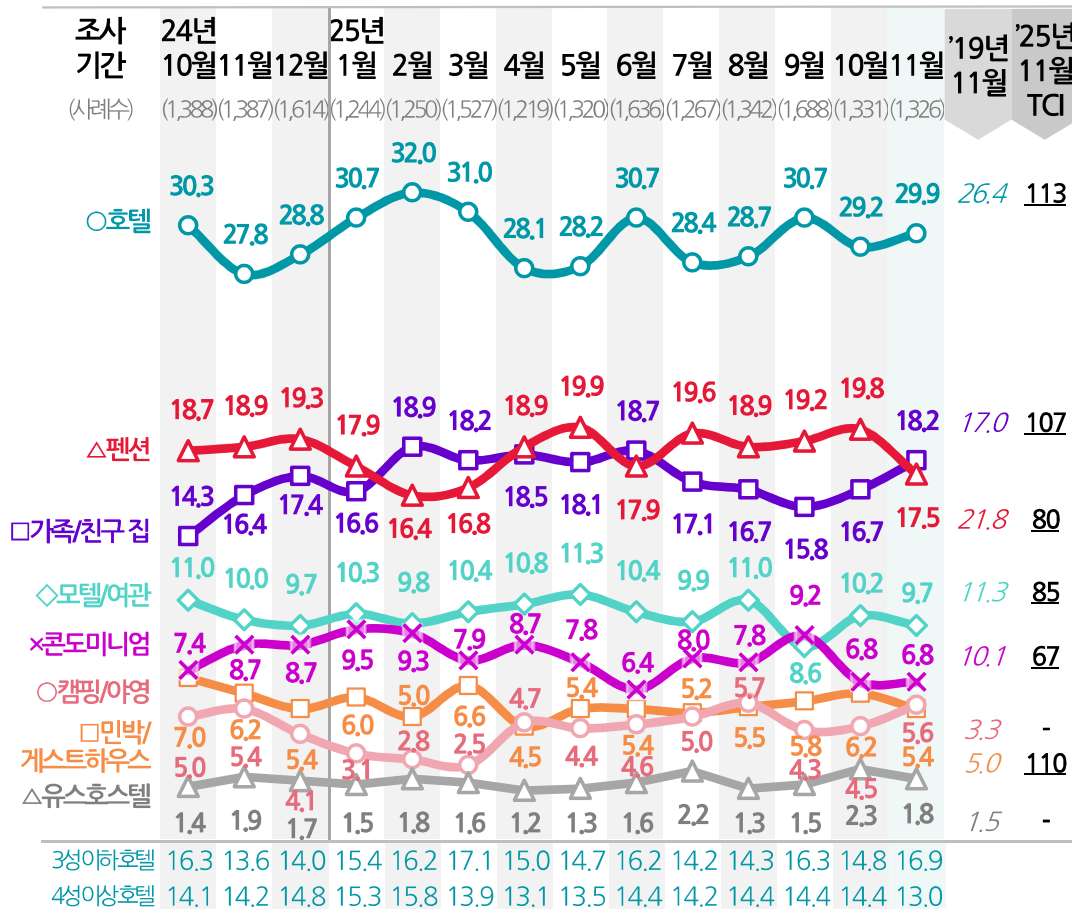
II-1. 국내여행 동향

13/39

- 국내여행 숙박 장소로 '호텔(29.9%)' 이용률이 가장 높고, '가족/친구 집(18.2%)', '펜션(17.5%)', '모텔/여관(9.7%)' 등의 순임.
- 숙박 장소를 선택할 때, '숙박 비용(22.1%)'과 함께 '관광지 접근성 및 교통편(21.0%)'을 가장 중요하게 고려했음.
- '숙박 비용'의 TCI는 146으로 가격 중요도가 크게 높아졌음을 알 수 있음.

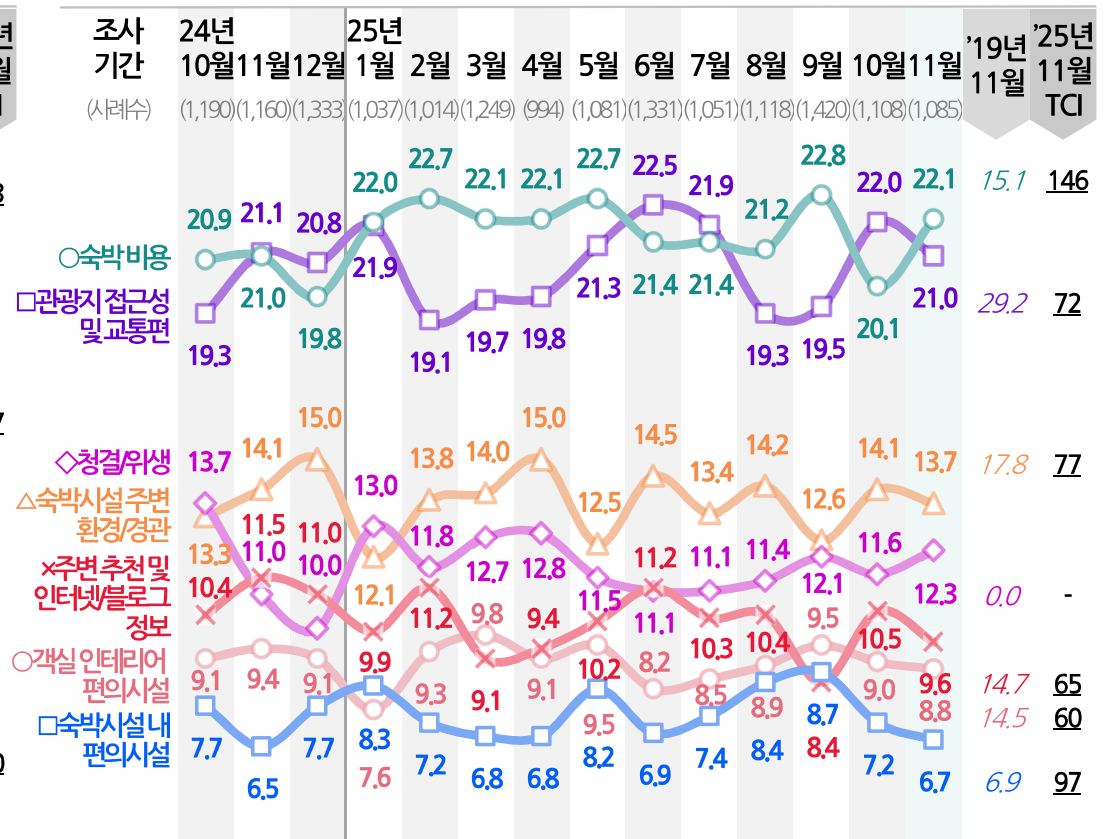
국내여행 숙박행태

[단위: %]



숙박업소 선택 이유

[단위: %]



* 사례수 1,085명, 가족/친구집 제외

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

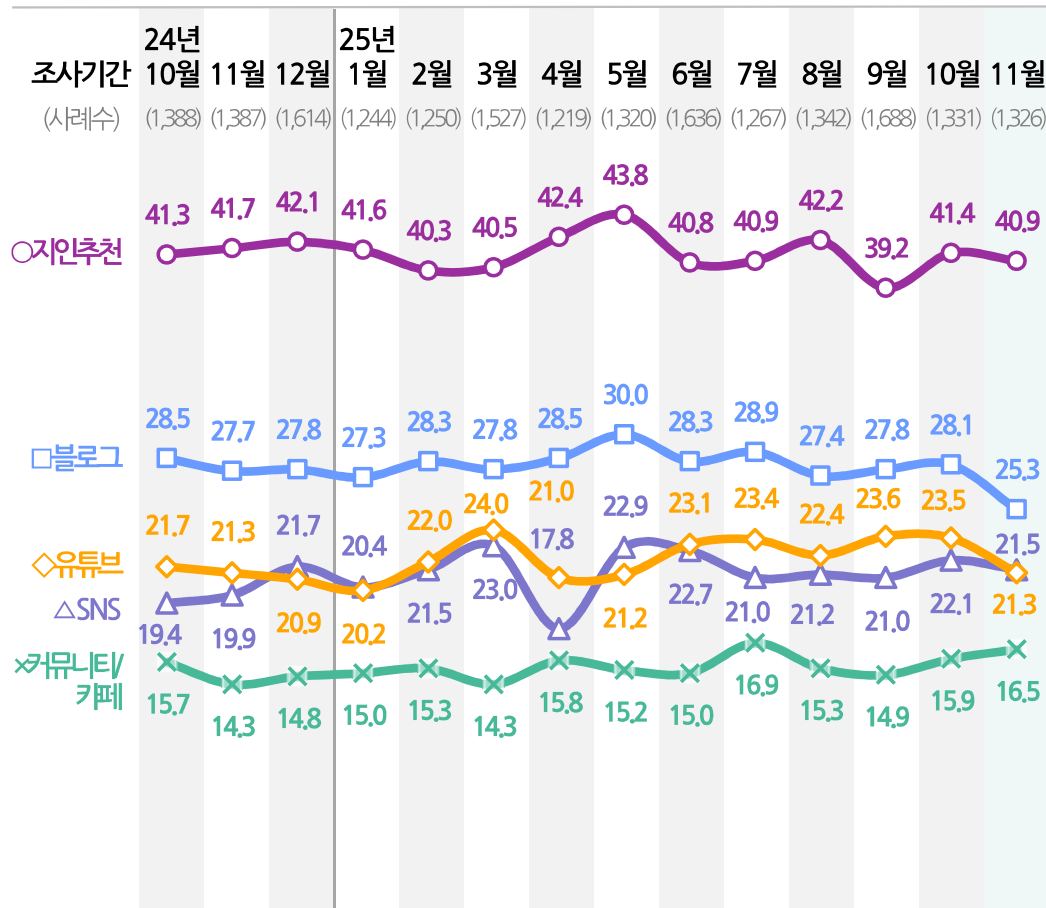
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지에 관한 정보 탐색채널로 '지인추천(40.9%)', '블로그(25.3%)', 'SNS(21.5%)', '유튜브(21.3%)' 순임.
- 공식/상업 정보 채널은 4개 채널 모두 10% 미만으로 활용도가 낮고, 여행지 정보의 탐색은 전반적으로 SNS/커뮤니티 정보채널 중심으로 이루어지고 있음.

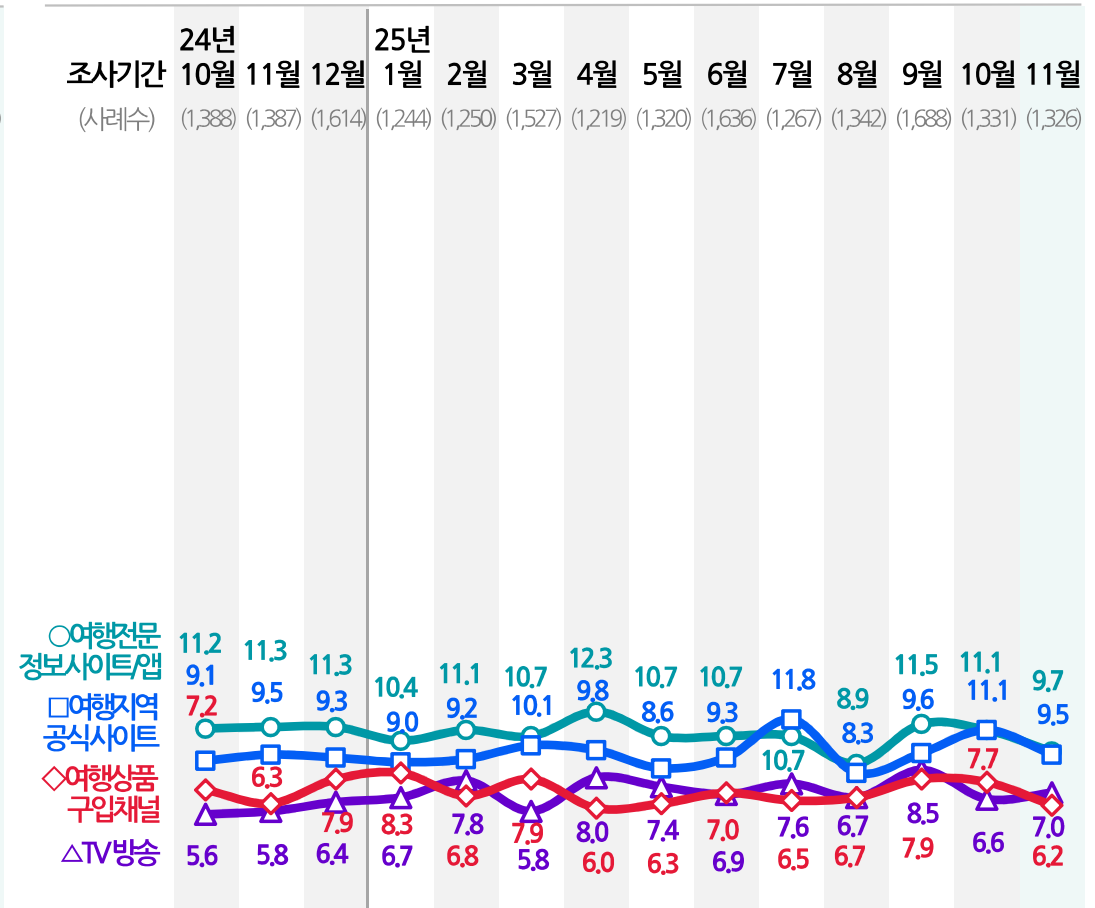
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

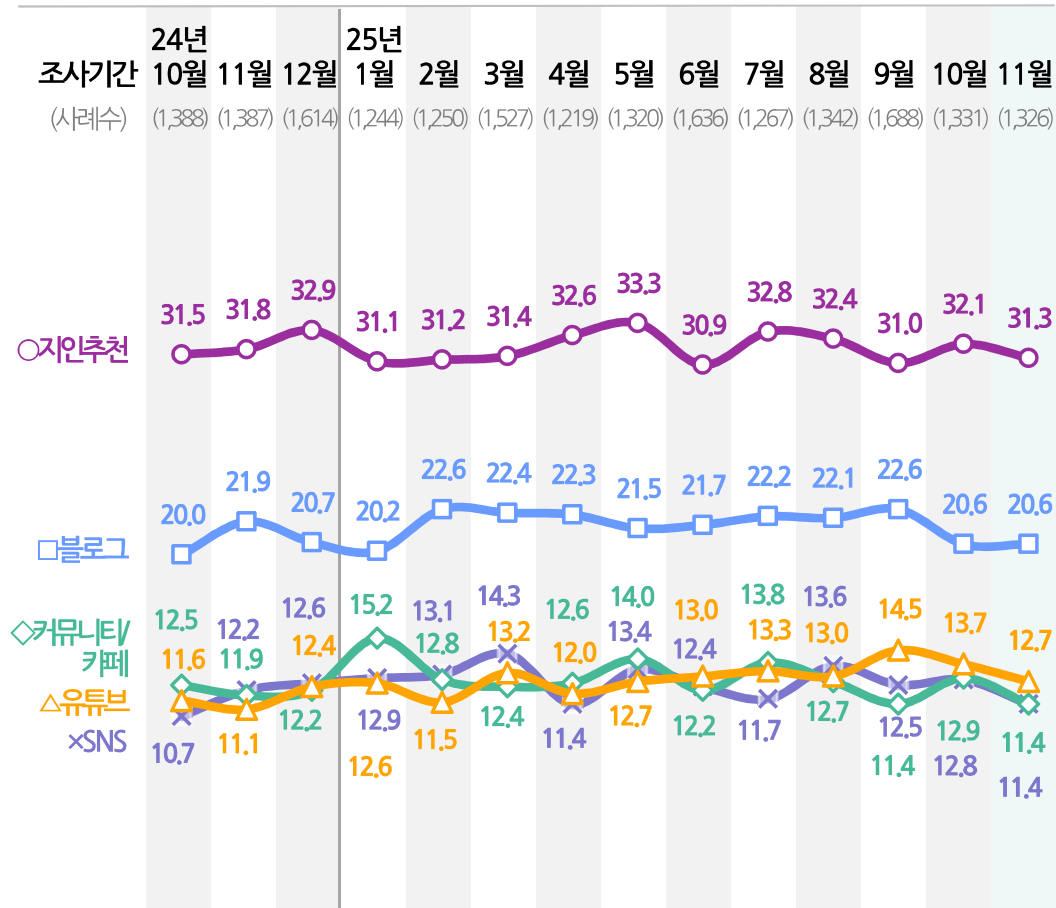
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내여행 숙소 정보 탐색 시, '지인 추천(31.3%)', '여행상품 구입채널(21.7%)', '블로그(20.6%)' 등의 순으로 활용됨.

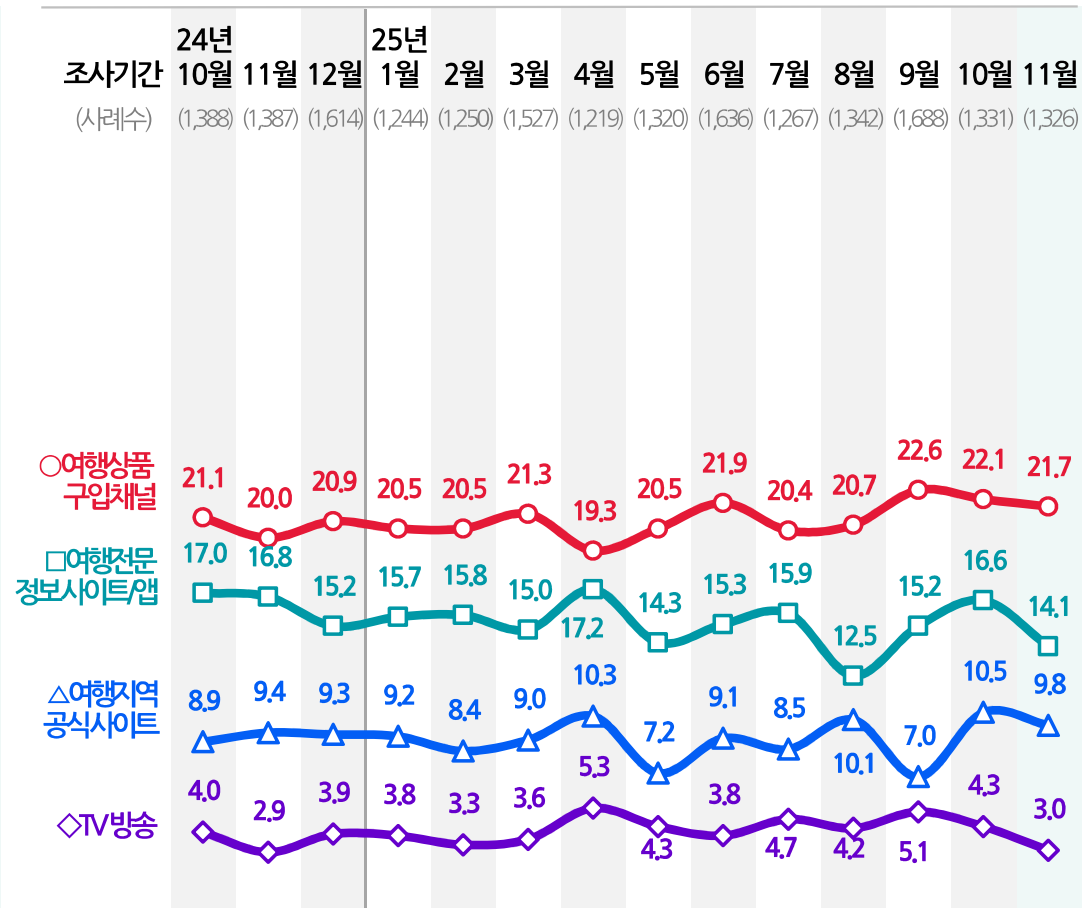
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

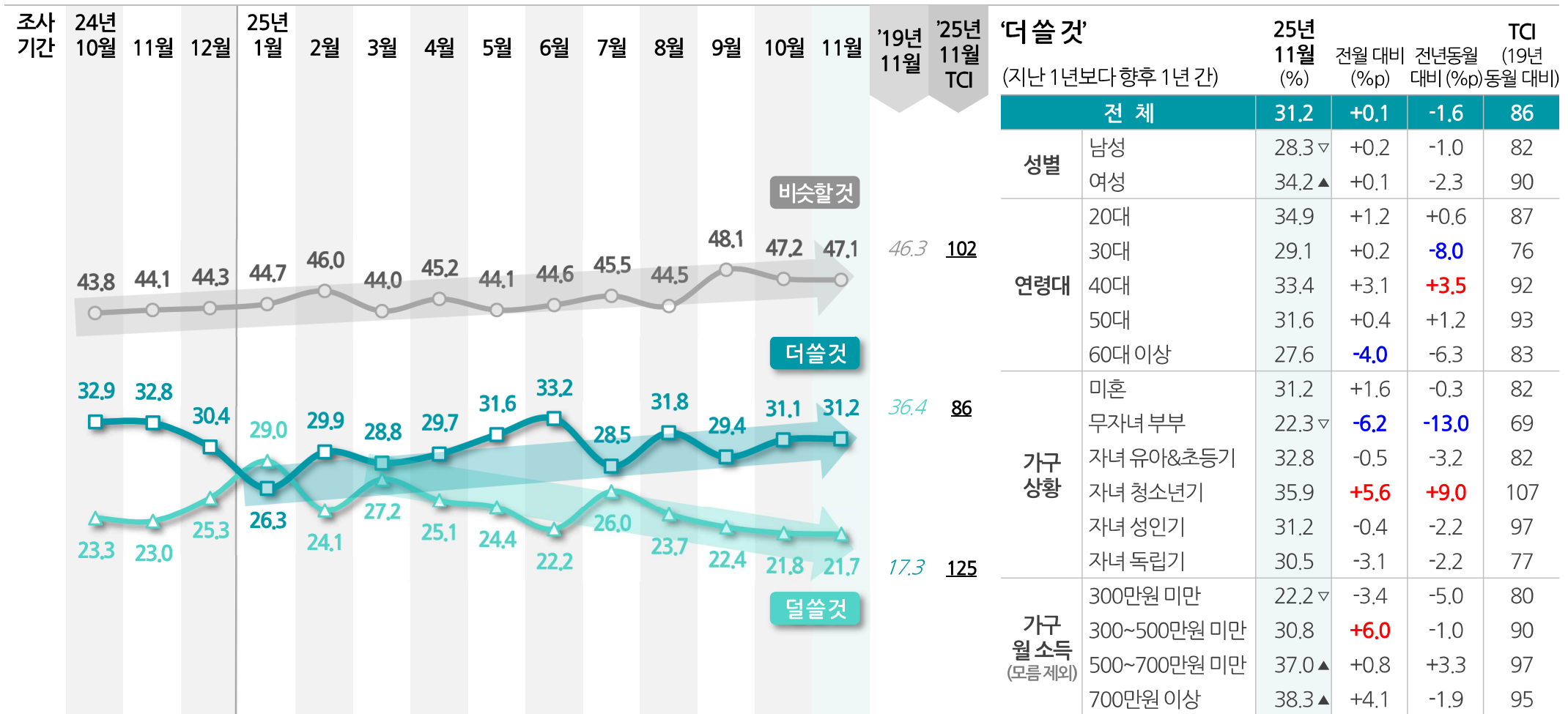
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷할 것’이 47.1%로 가장 높고, ‘더 쓸 것’ 31.2%, ‘덜 쓸 것’ 21.7% 순임.
- 코로나 이전과의 비교(TCI)에서는 ‘덜 쓸 것’이 125로 높은 반면 ‘더 쓸 것’은 86에 그쳐 전반적으로 지출 축소 의지가 큰 것으로 분석됨.
- 지난 5년 간의 물가 상승을 감안하면 여행비 지출 의향이 크게 감소했음을 알 수 있음.
- 해외여행 지출 의향의 TCI(p.32)가 ‘비슷할 것’ 116, ‘더 쓸 것’ 92로 국내여행보다 높은 반면 ‘덜 쓸 것’은 90으로 크게 낮은 것은 ‘국내여행 지출은 줄이고’, ‘해외여행은 늘리는’ 생각을 갖고 있음을 보여줌.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

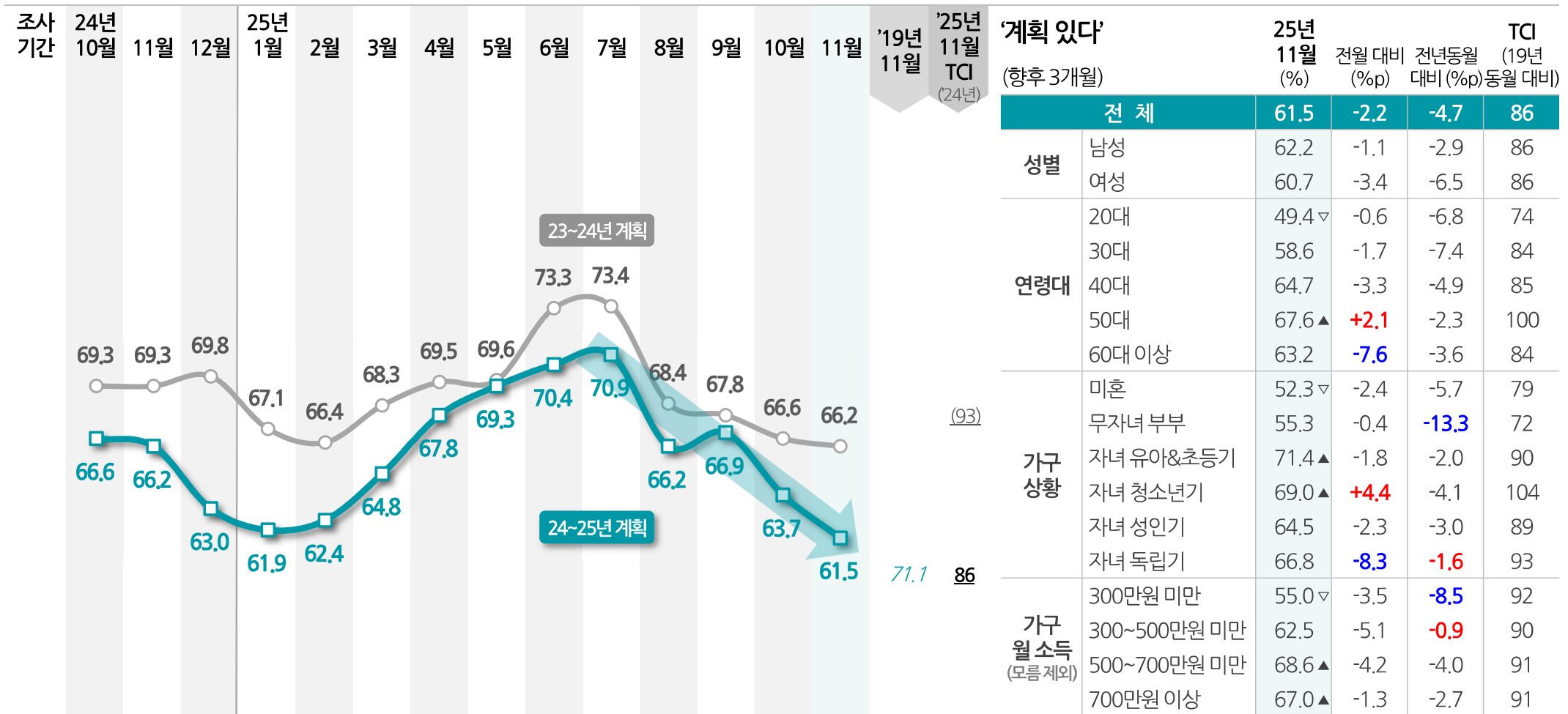
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 61.5%로 '25년 7월 이후 급격한 하락세임.
- 전년 동월 대비 4.7%p 하락하였으며, TCI 86으로 코로나 이전보다 크게 낮아짐.
- 지난 1년 동안 전년 동월 대비 숙박여행 계획률이 높았던 달이 한 번도 없음. 낮은 계획률은 경제적 이유 때문으로 보임.

[단위: %]



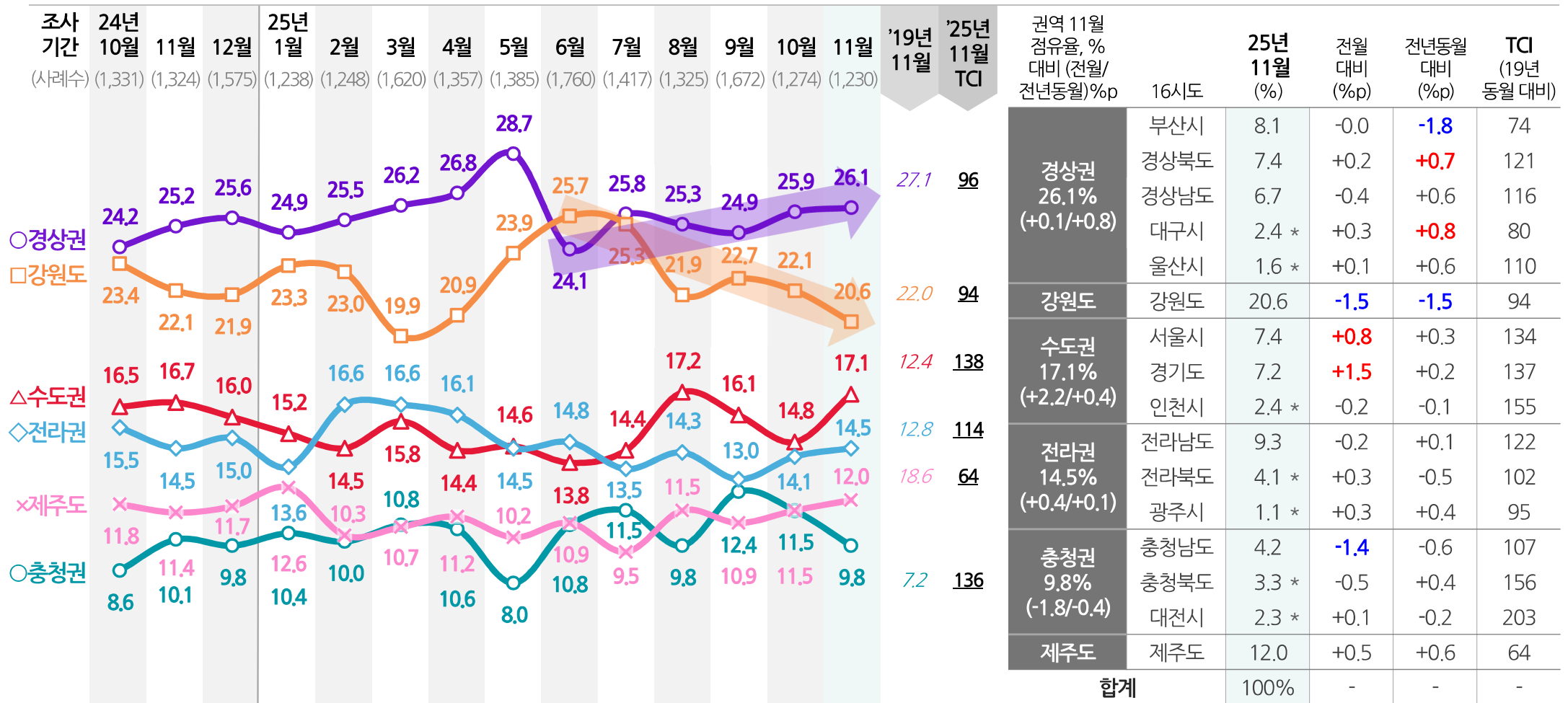
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정지는 '경상권(26.1%)', '강원도(20.6%)', '수도권(17.1%)', '전라권(14.5%)' 순임.
- '25년 6월 이후 '경상권'은 상승세인 반면, '강원도'는 하락세로 전환됨.
- TCI로 살펴보면 '수도권(138)' 및 '충청권(136)'이 코로나 이전 대비 크게 증가했으며, 이는 수도권의 근거리 선호 경향 때문임.

[단위: %]



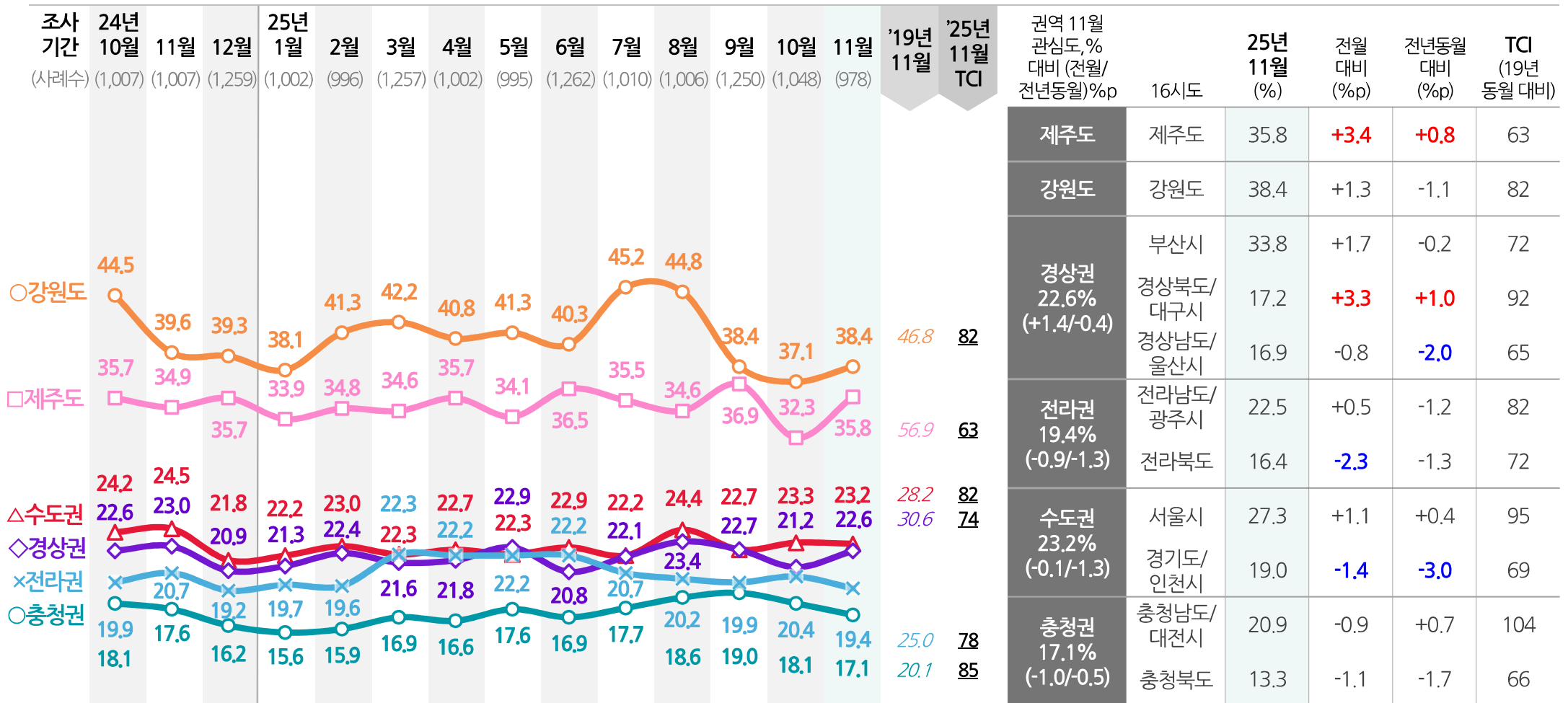
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 ‘강원도(38.4%)’, ‘제주도(35.8%)’, ‘수도권(23.2%)’, ‘경상권(22.6%)’ 순임.
- 6개 권역의 TCI는 63~85 수준으로 코로나 이전 대비 전반적인 관심도 하락이 뚜렷함.
- ‘충청남도/대전시’만 유일하게 TCI 104를 기록함.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

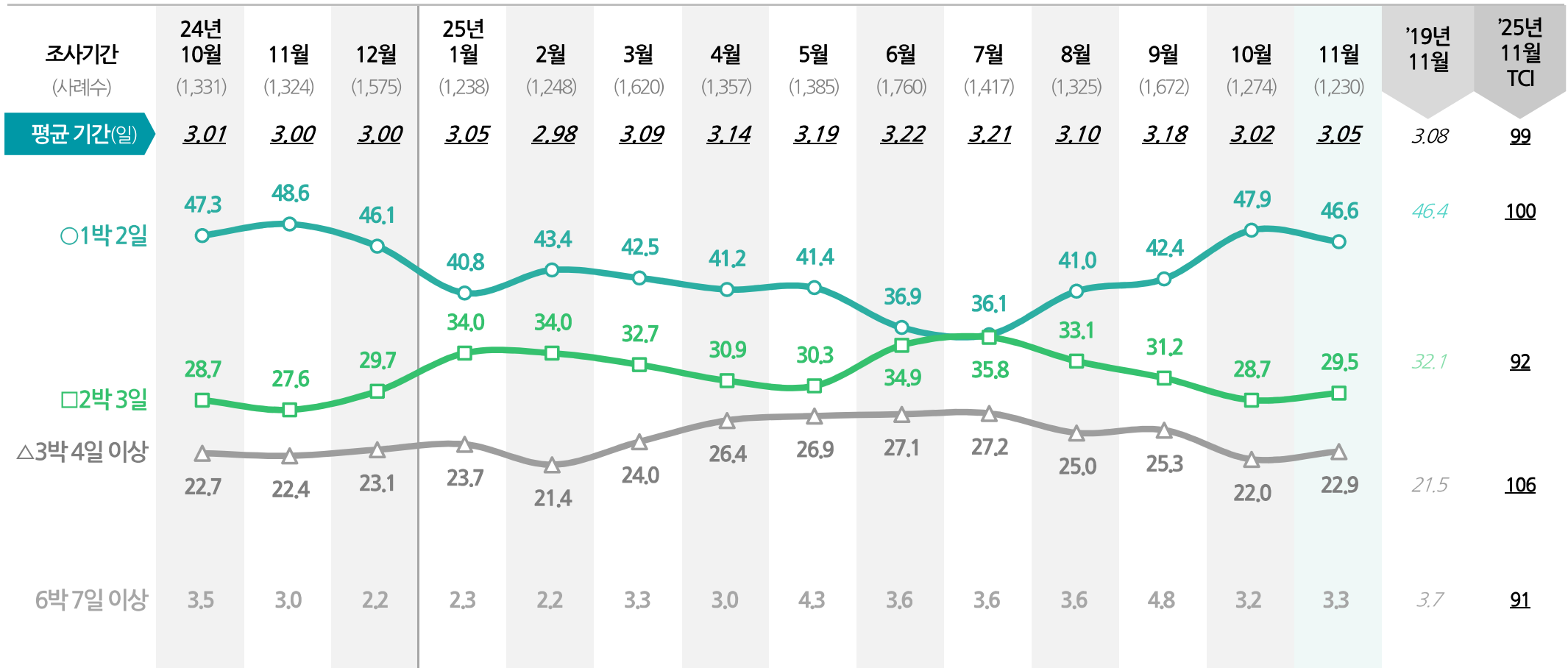
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행의 계획 기간은 평균 3.05일이며, TCI 99로 코로나 이전 거의 차이가 없음.
- ‘1박 2일(46.6%)’ 여행 계획률이 가장 높고, ‘2박 3일(29.5%)’, ‘3박 4일 이상(22.9%)’ 순임.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]



A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

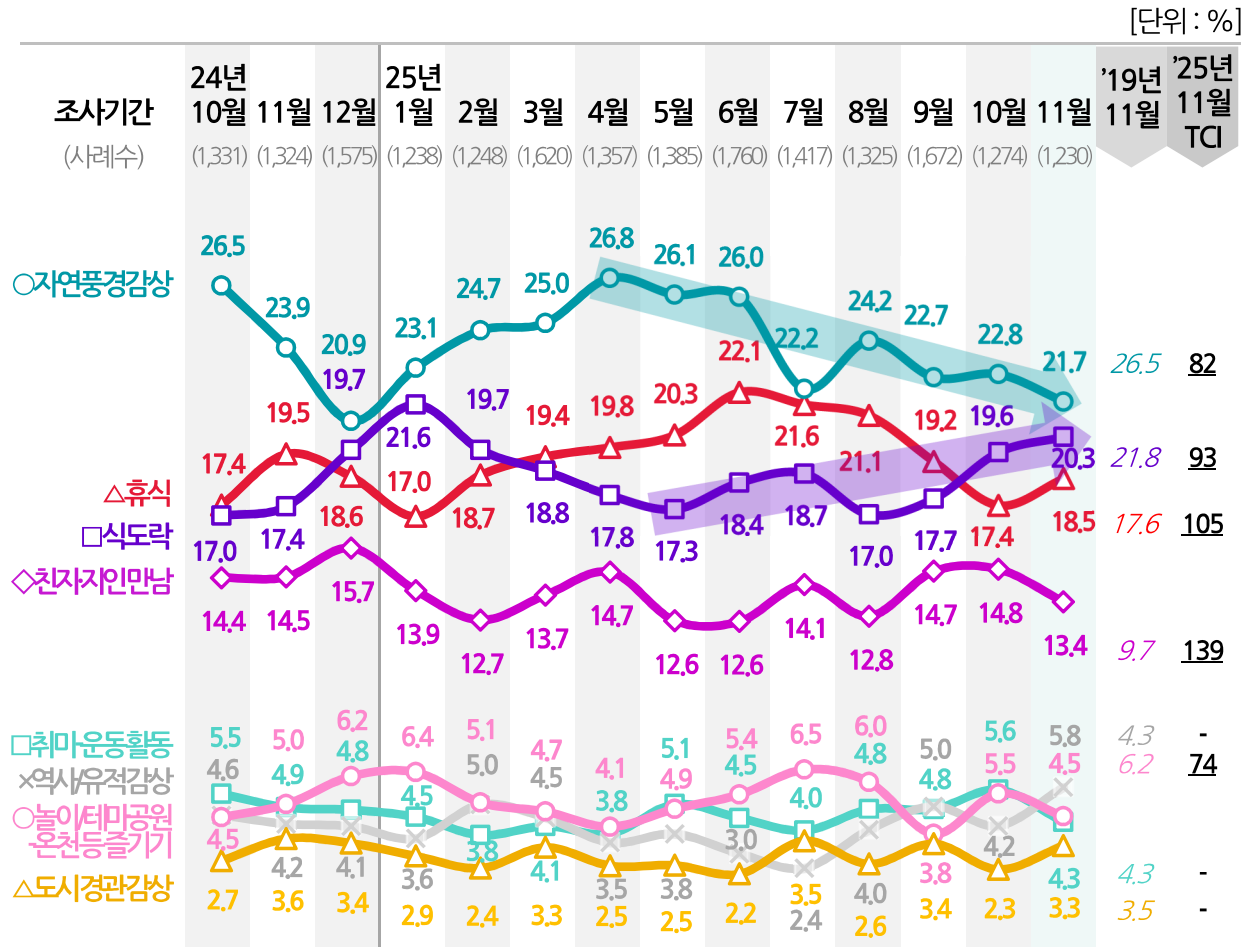
* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

II-2. 국내여행 계획

22/39

- 계획 중인 국내 숙박여행의 주 목적은 ‘자연풍경감상(21.7%)’, ‘식도락(20.3%)’, ‘휴식(18.5%)’ 순임.
- '25년 4월 이후로 ‘자연풍경감상’은 하락세인 반면, ‘식도락’은 점진적인 상승세임.
- TCI 기준으로는 ‘친지·지인 만남(139)’과 ‘식도락(105)’은 코로나 이전 대비 상승한 반면, ‘자연풍경감상(82)’과 ‘놀이/테마공원-온천 등 즐기기(74)’는 낮은 수준에 머물러 있음.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,230)	(210)	(120)	(321)	(179)	(254)	(147)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	21.7	6.7 ▽	21.6	19.0	20.6	32.4 ▲	32.0 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	20.3	11.4 ▽	18.3	19.6	24.6	22.9	25.8
휴식	18.5	22.4	11.7 ▽	15.2	17.8	20.5	23.2
친지/친구 /친척 만나기	13.4	18.1 ▲	18.4	16.5	18.5 ▲	4.4 ▽	5.5 ▽
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.8	9.0 ▲	3.3	9.0 ▲	2.8	3.9	2.7
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	4.5	6.7	5.8	4.4	1.7 ▽	5.5	2.7
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.3	2.4	5.8	4.1	3.9	6.3	3.4
도시 경관 감상	3.3	5.7 ▲	2.5	5.0	3.4	1.2 ▽	0.7

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로 표시함

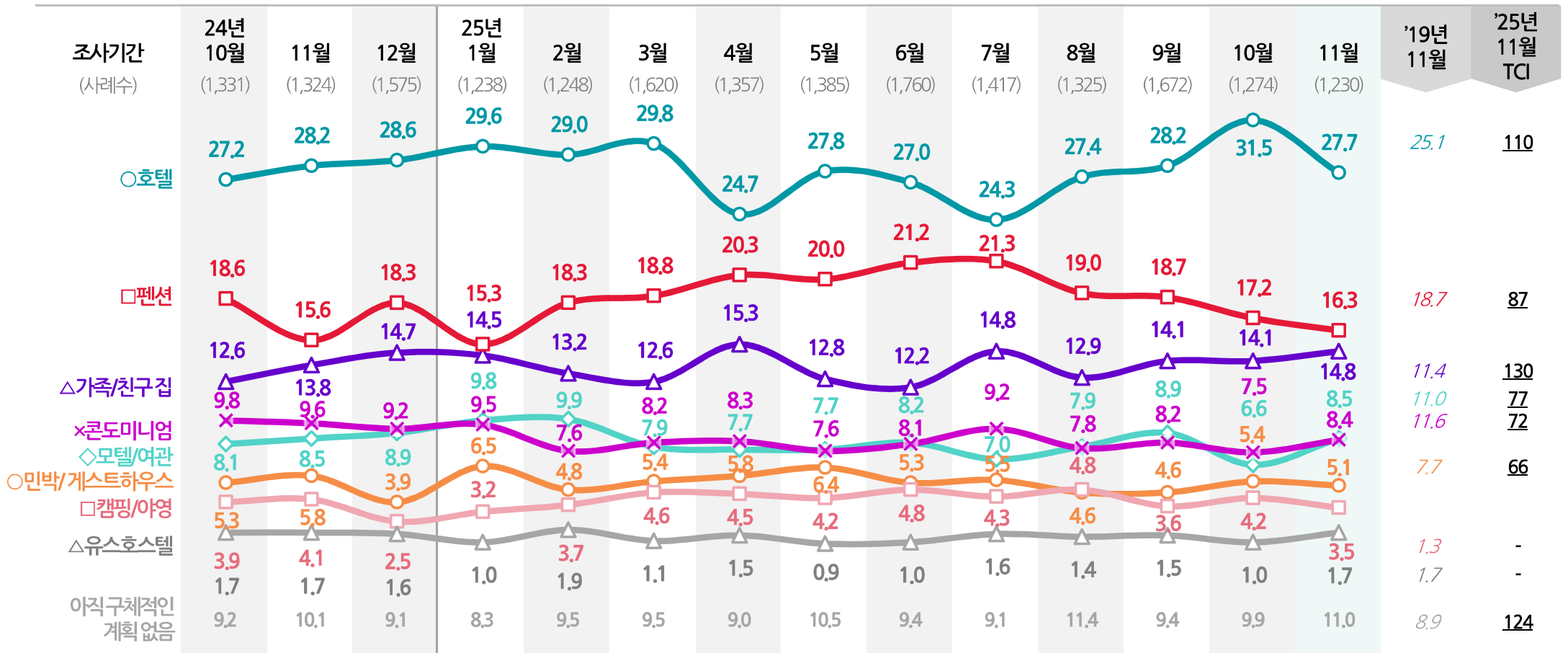
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(27.7%)’, ‘펜션(16.3%)’, ‘가족/친구 집(14.8%)’ 순임.
- TCI 기준으로 ‘호텔(110)’과 ‘가족/친구 집(130)’은 코로나 이전 대비 증가한 것으로 나타남.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로’ 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

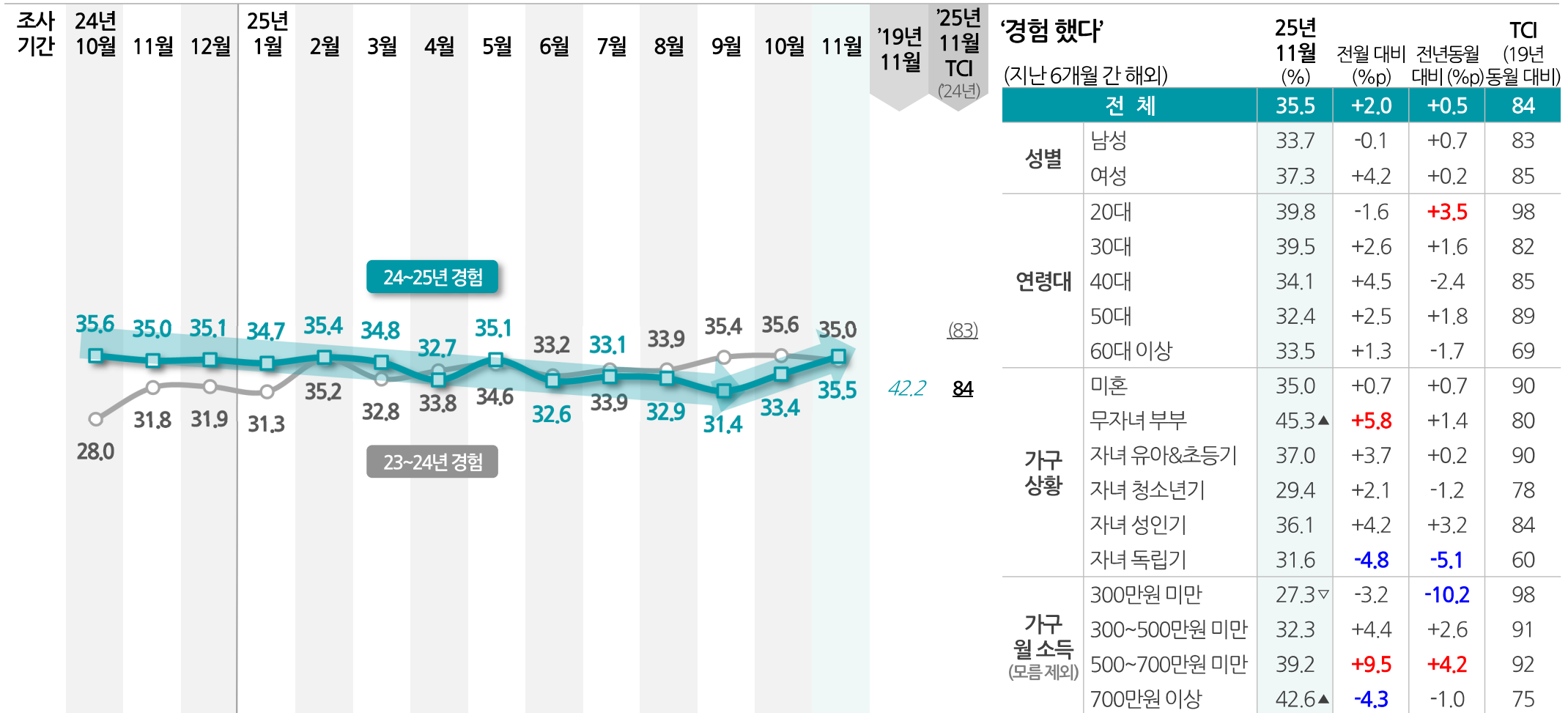
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- '25년 11월 해외여행 경험률은 35.5%로 9월 이후로 완만한 상승세임.
- 전년 동월 대비 0.5%p 높으나, TCI 84로 코로나 이전 수준에는 미치지 못함.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

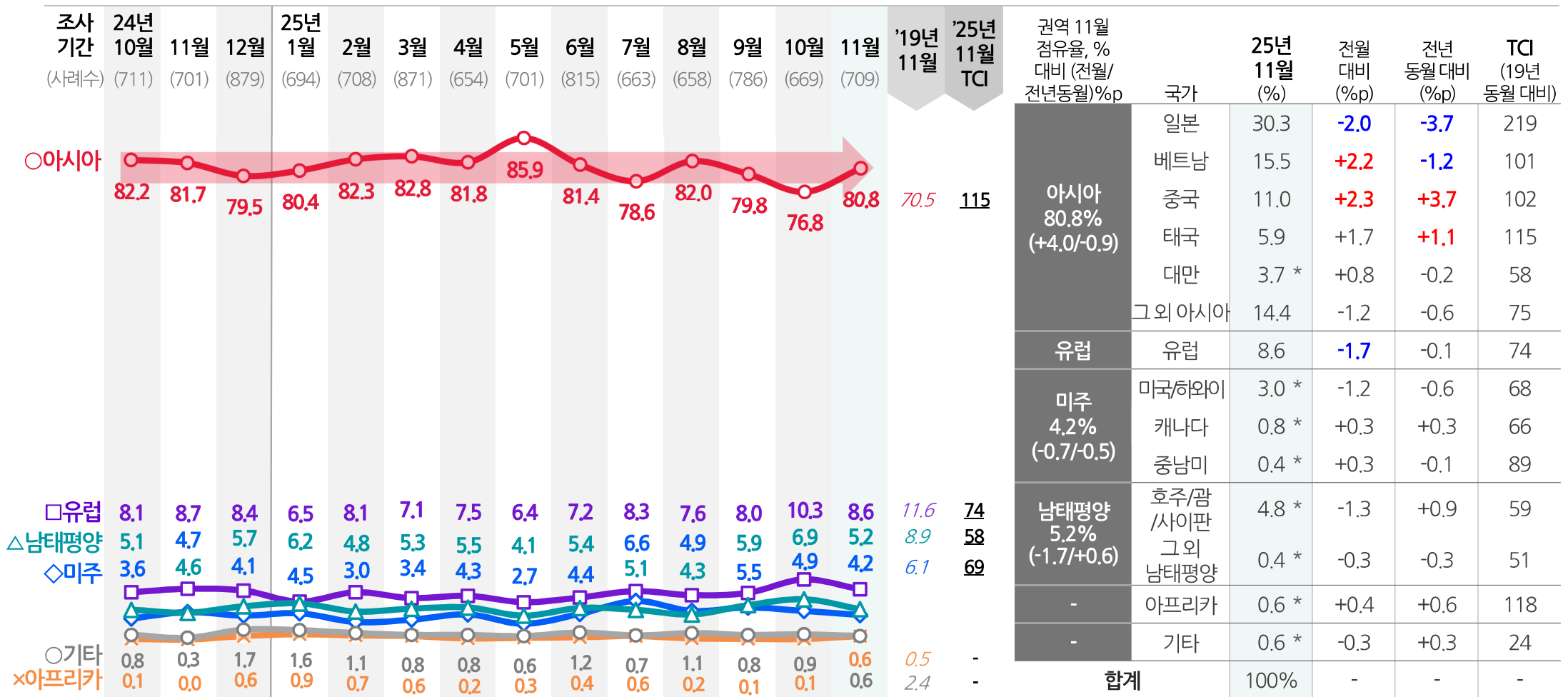
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 11월 기준 지난 6개월 내 해외여행 지역은 '아시아(80.8%)', '유럽(8.6%)', '남태평양(5.2%)', '미주(4.2%)' 순임.
- '아시아'는 지난 1년 간 80% 내외의 높은 비중을 유지하고 있으나, 세부 국가별로 보면 일본은 감소, 중국은 증가하는 변화를 보임.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주세요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

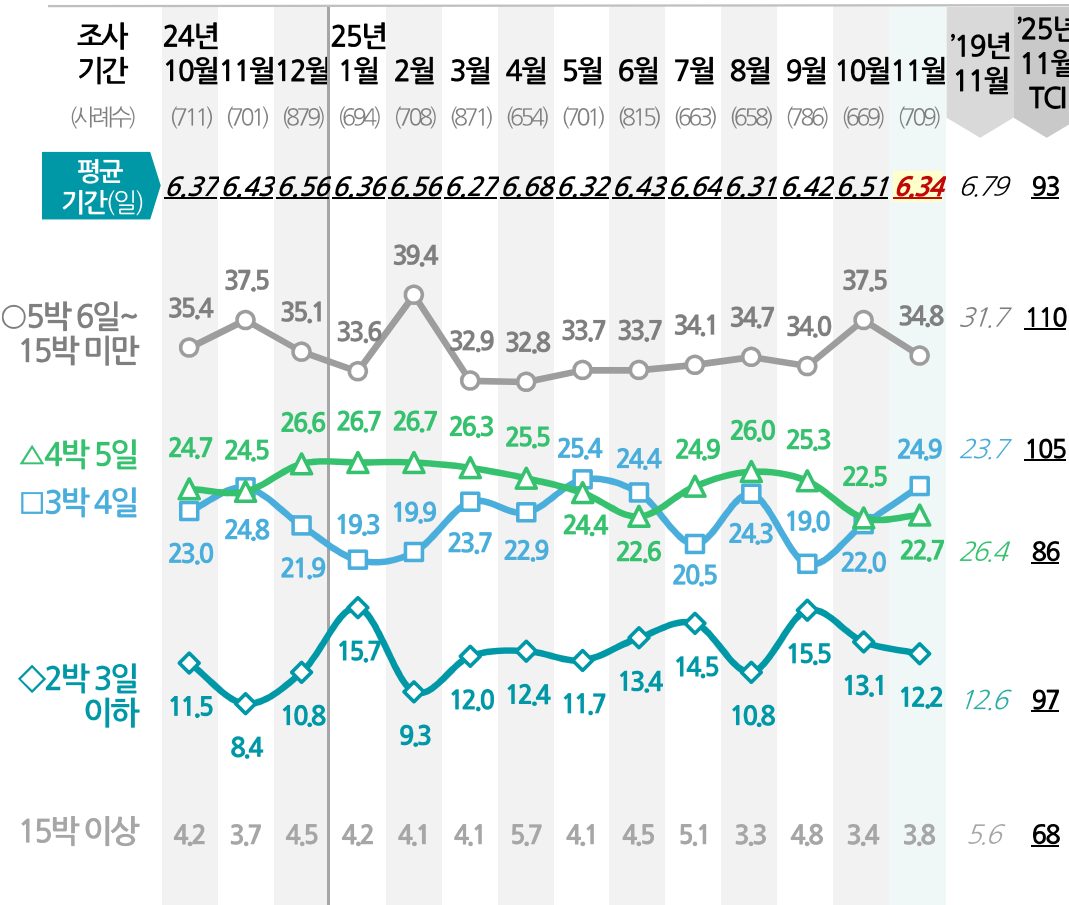
III-1. 해외여행 동향

27/39

- 당월 해외여행 평균 기간은 6.34일, 비용은 1인당 총 경비 182.6만원, 1일당 경비 28.8만원임.
- TCI로 보면 여행 평균 기간은 93으로 코로나 이전 대비 감소한 반면, 1인당 총 경비(122)와 1일당 경비(130)는 크게 증가함.

여행 기간

[단위 : %]

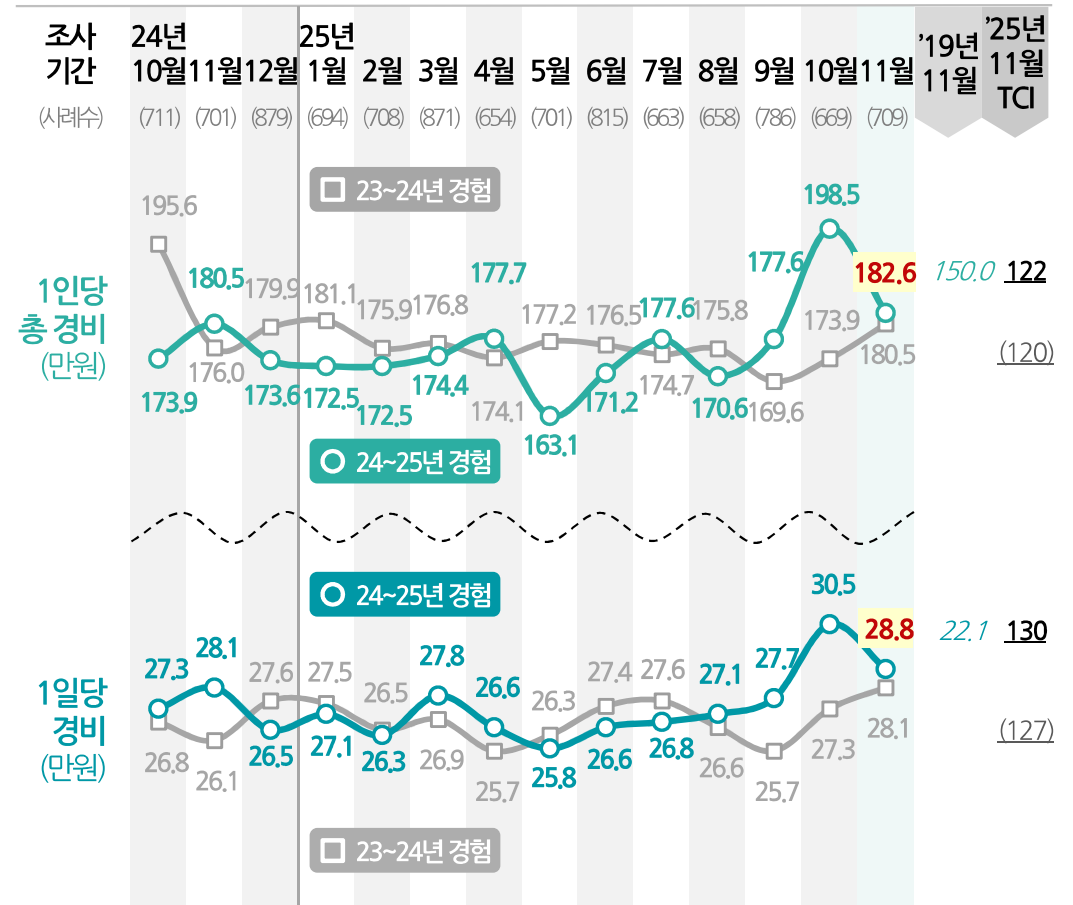


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

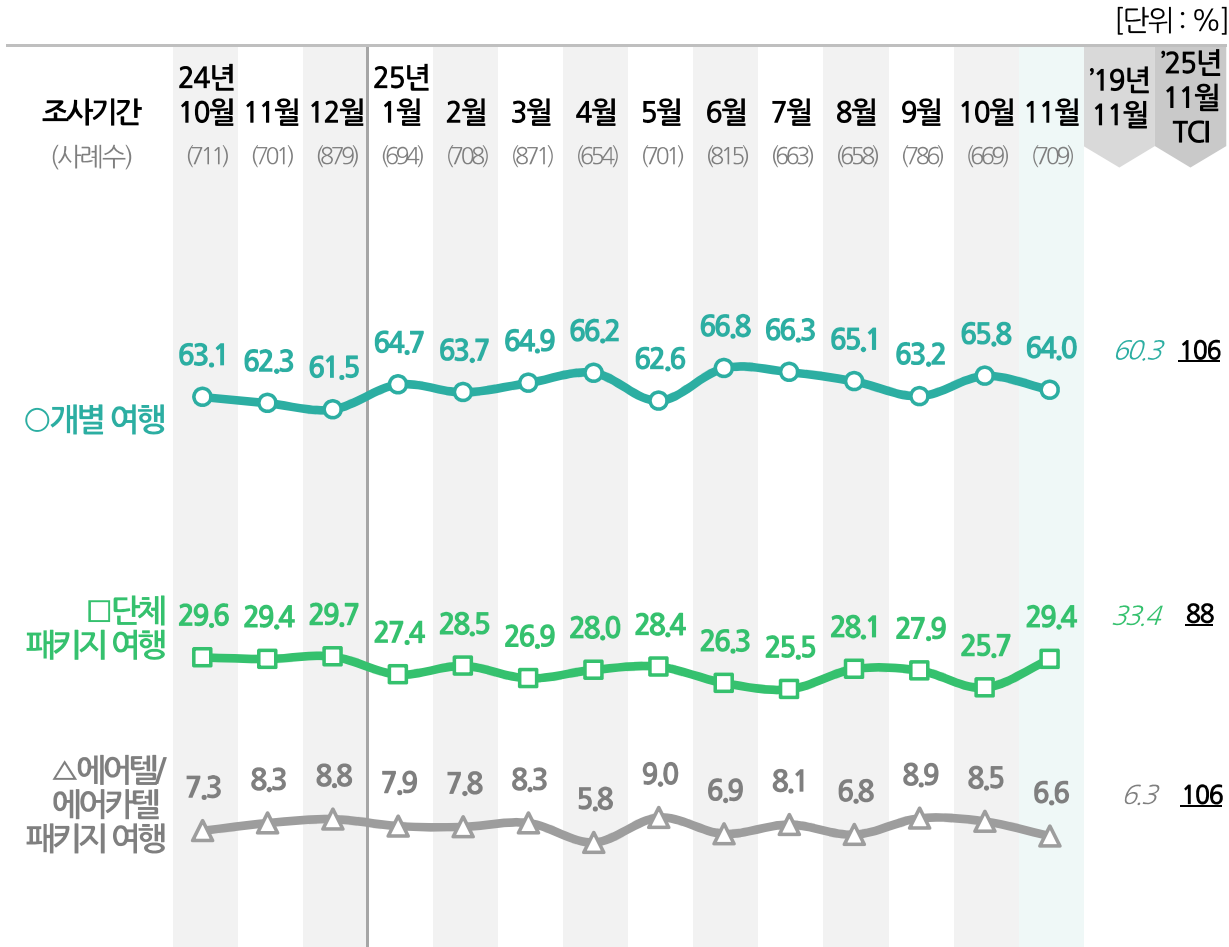
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 당월 해외여행 형태는 ‘개별 여행(FIT)’이 64.0%, ‘단체 패키지’ 29.4%, ‘에어텔/에어카텔 패키지’ 6.6%임.
- 코로나 전과 비교해 ‘단체 패키지’는 감소하고(TCI 88), ‘개별여행’과 ‘에어텔/에어카텔 패키지’ 이용은 증가했음(TCI 106).



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(709)	(573)	(30)	(61)	(37)	(4)
개별 여행	64.0	65.2	90.0▲	54.1	40.5▽	49.2
단체 패키지 여행	29.4	28.1	6.7▽	42.7▲	46.0▲	26.1
에어텔/에어카텔 패키지 여행	6.6	6.6	3.3	3.2	13.5	24.7

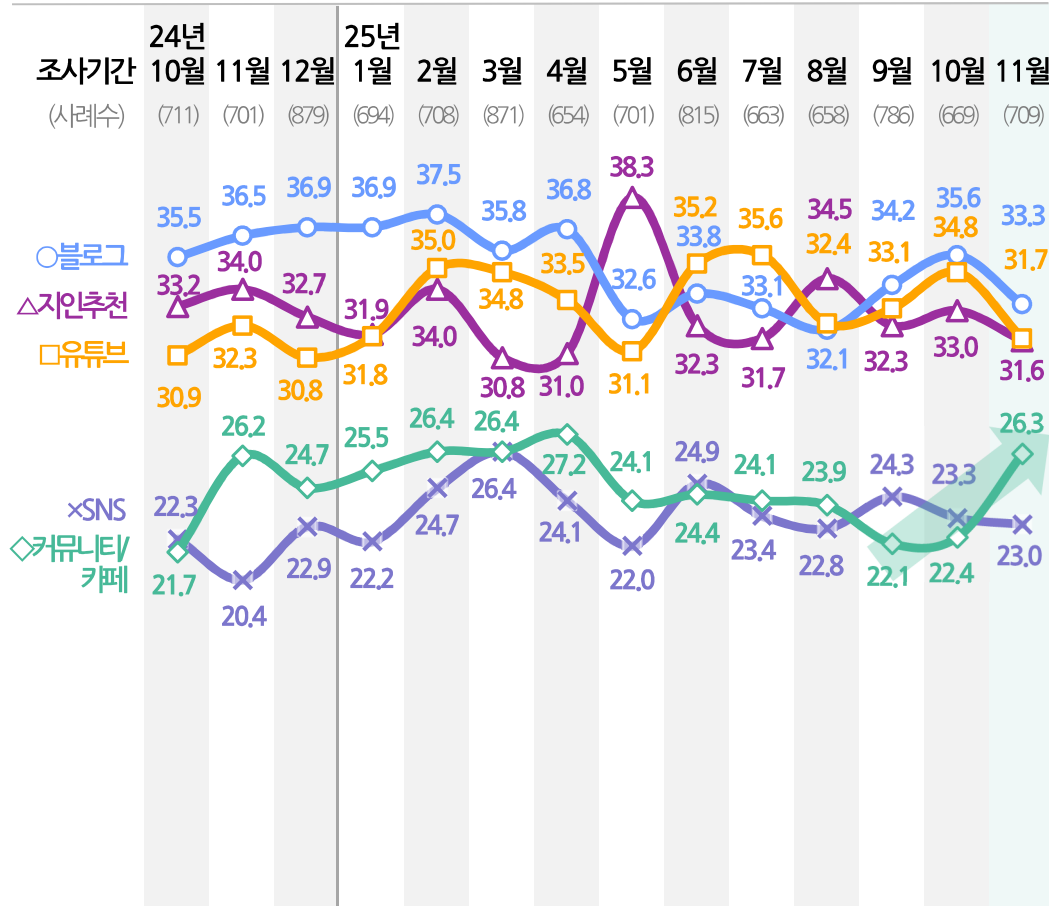
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시에는 SNS/커뮤니티 정보채널이 공식/상업 정보채널보다 활용도가 높음.

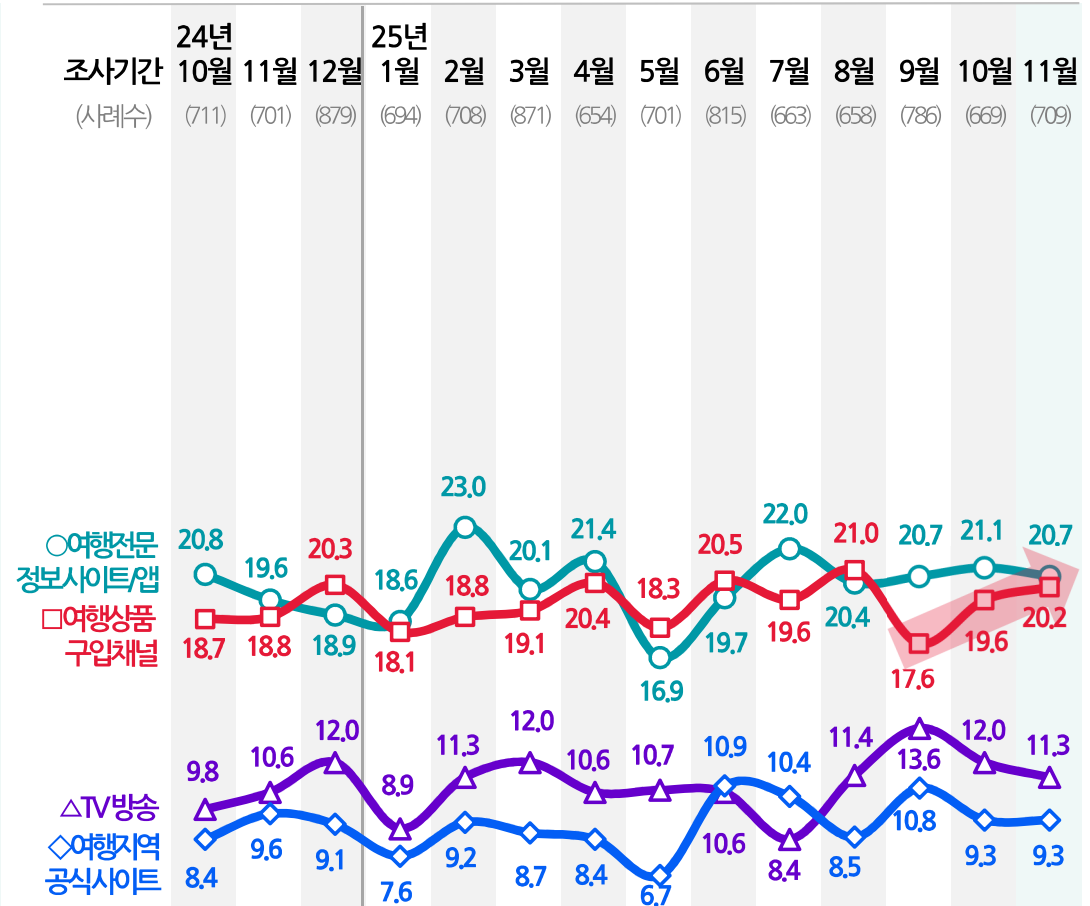
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

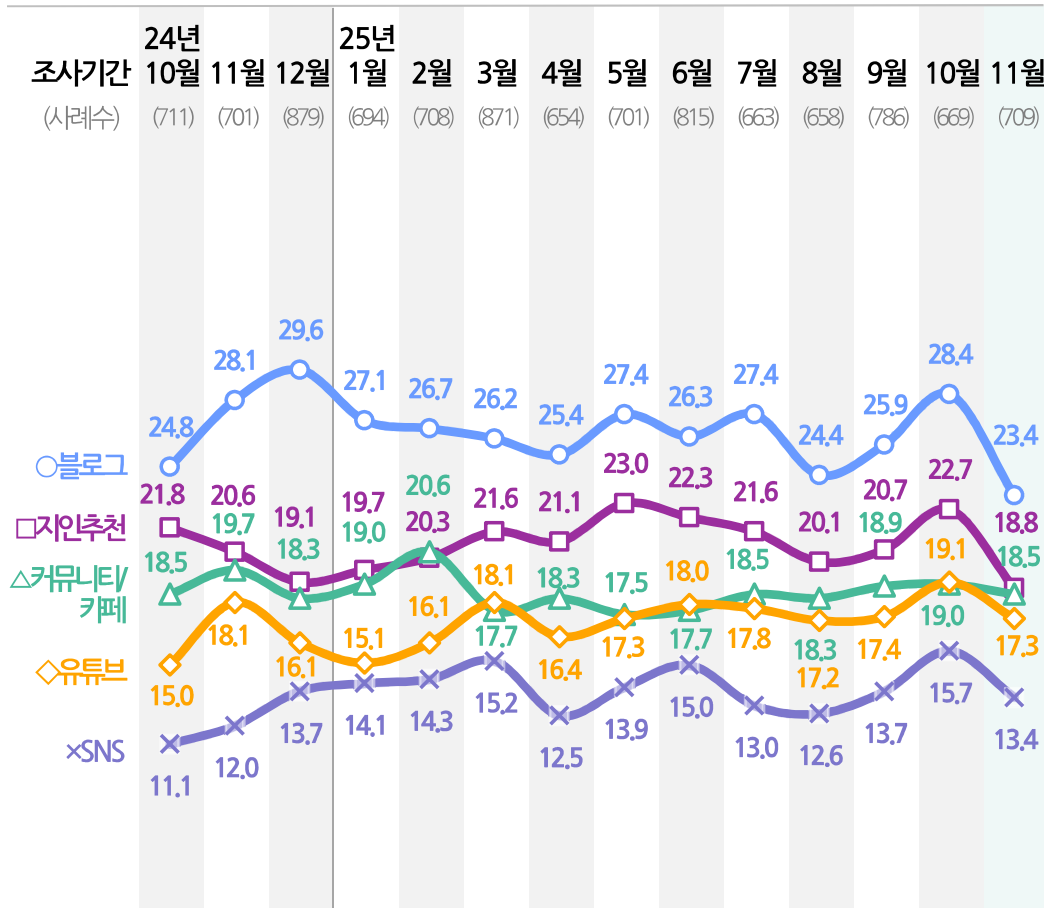
III-1. 해외여행 동향

30/39

- 해외여행의 숙소 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(30.9%)', '여행전문정보사이트/앱(25.7%)', '블로그(23.4%)'의 활용이 많음.

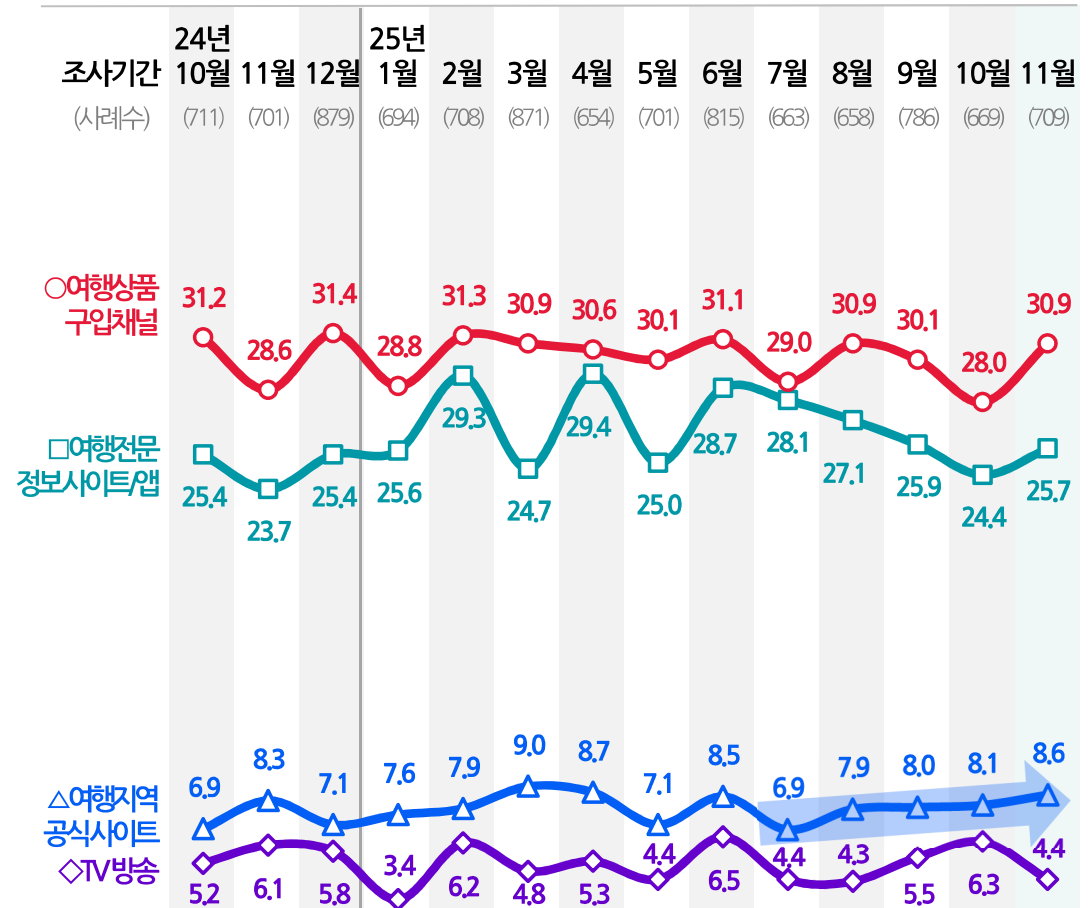
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

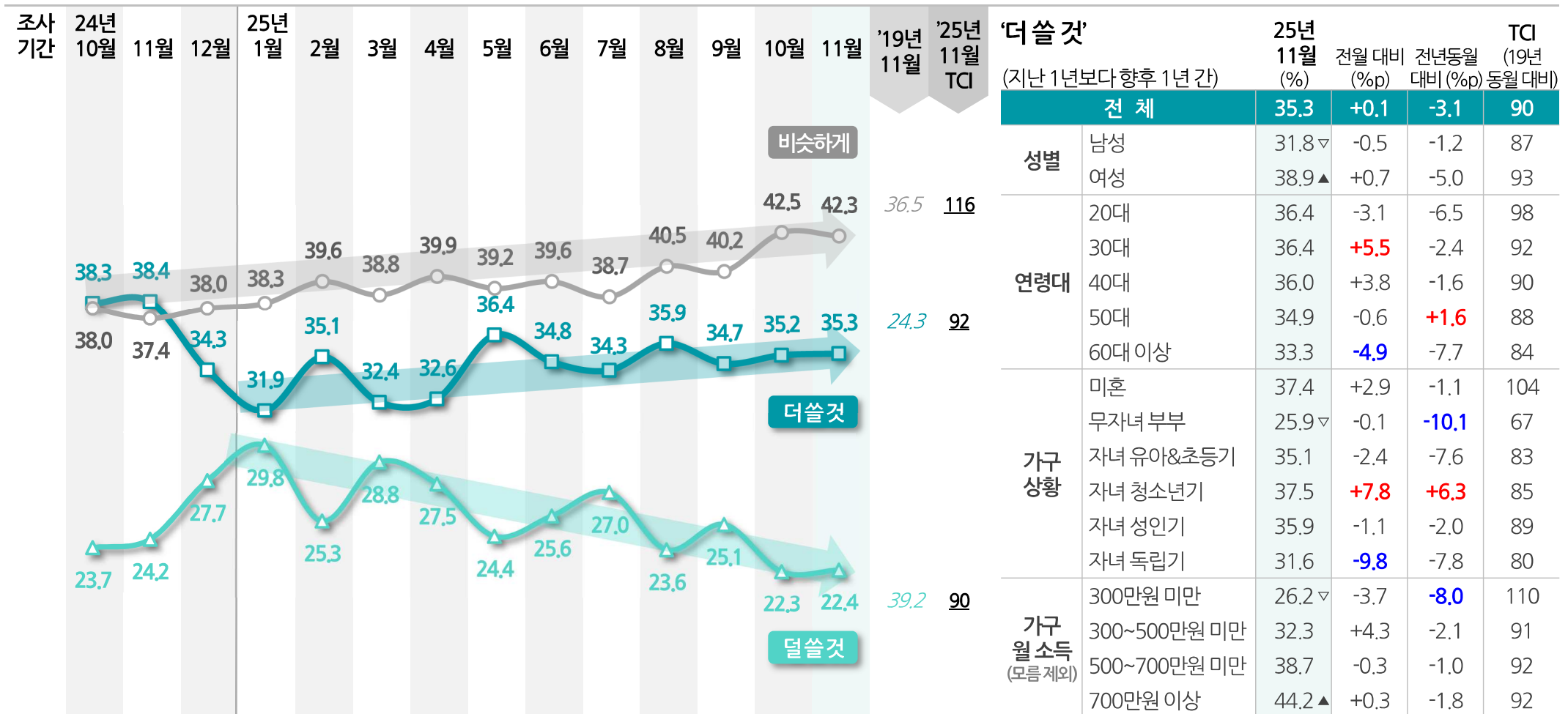
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 42.3%, '더 쓸 것' 35.3%, '덜 쓸 것' 22.4% 순임.
- '덜 쓸 것' 응답은 지난 1년 간 하락세로 해외 여행비 축소 의지는 줄어드나, 지출 확대보다는 유지 상태가 지속될 것으로 예상됨.
- 코로나 이전과의 비교(TCI)에서는 '비슷할 것'(국내 102, 해외 116)과 '더 쓸 것'(국내 86, 해외 92)은 해외가 더 높은 반면, '덜 쓸 것'(국내 125, 해외 90)은 국내가 크게 높게 나타남. 이는 국내여행보다 해외여행에 더 많은 지출을 감수하려는 것으로 보임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

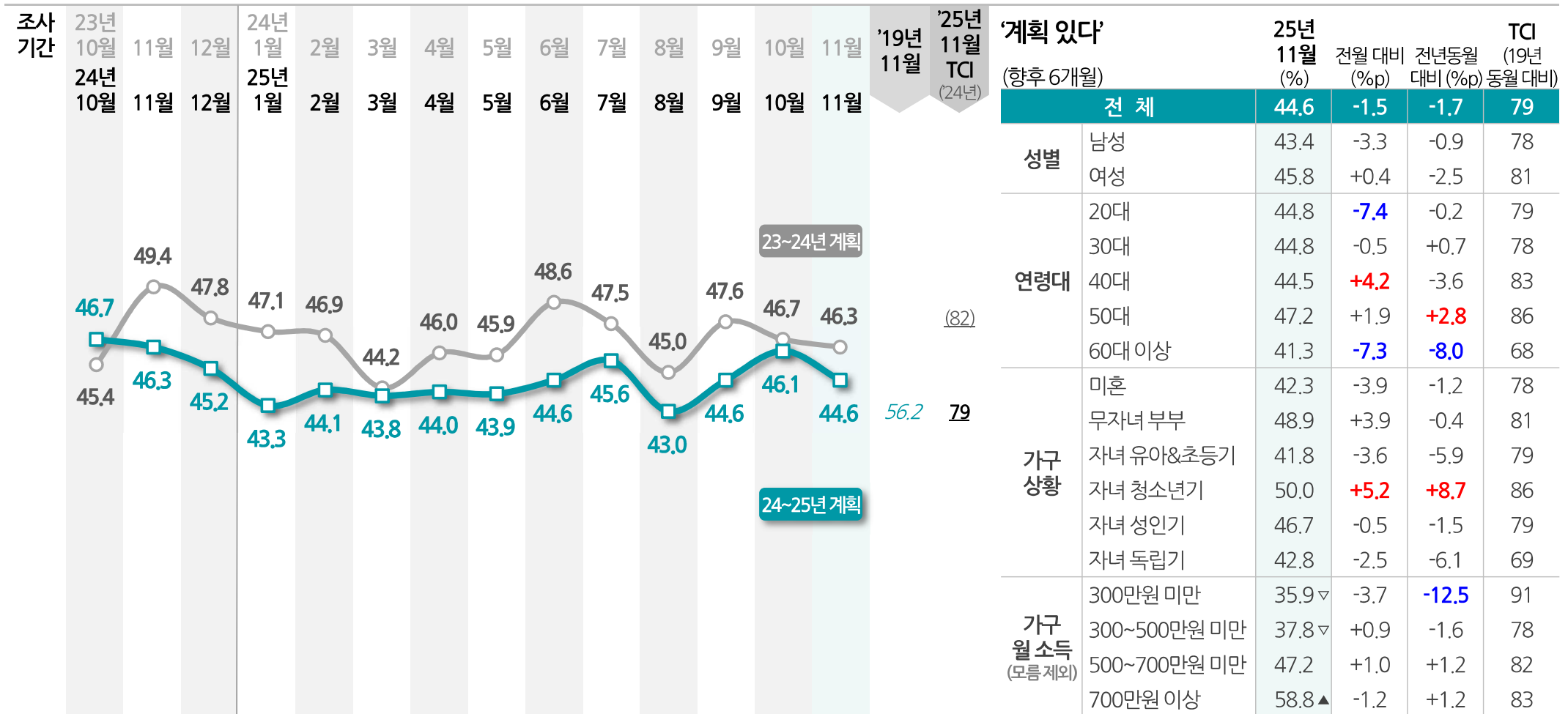
* ▲▼ 표시된 수치는 전체 값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 44.6%, TCI 79로 코로나 이전 대비 여전히 낮은 수준에 머물러 있음.
- 지난 1년간 해외여행 계획률은 전년 동월에 비해 높았던 적이 없음. 이는 해외여행이 위축될 수 있음을 시사함.

[단위: %]



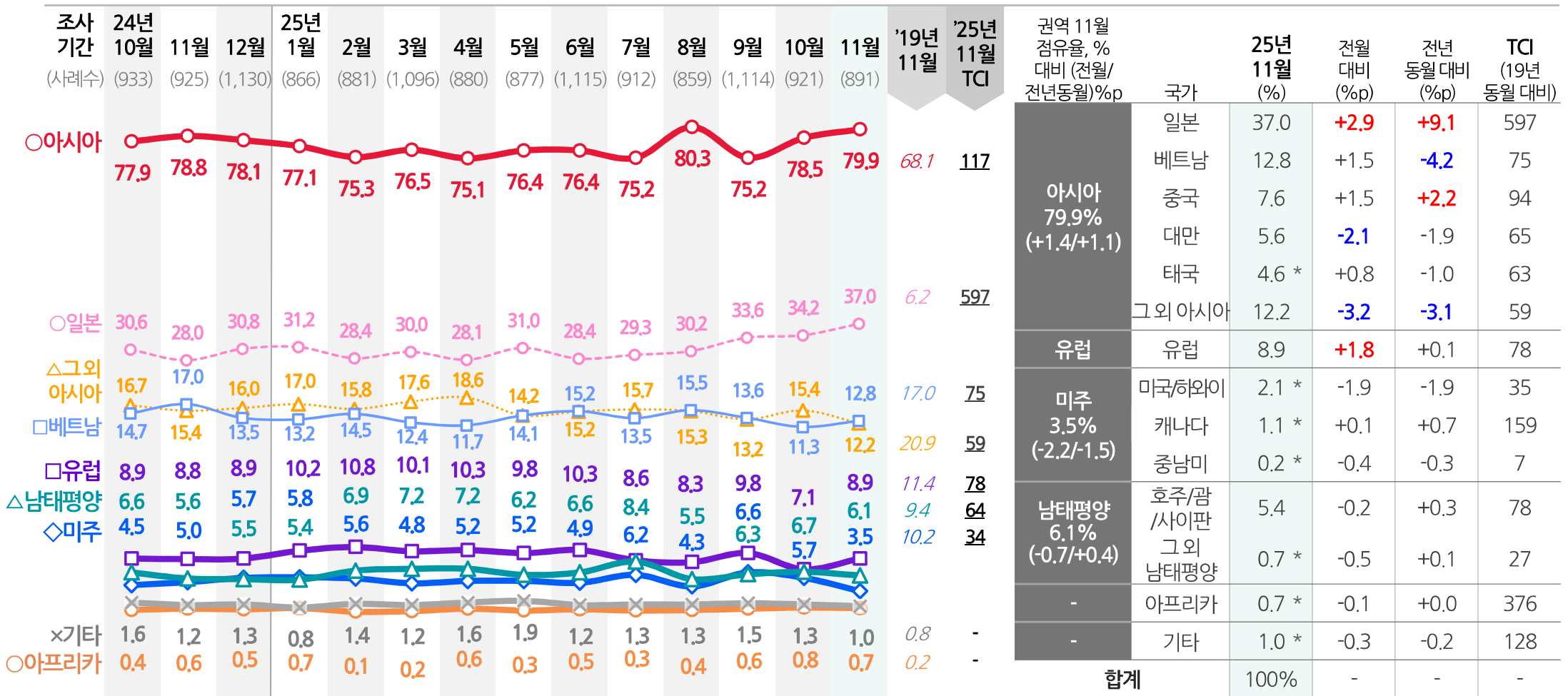
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(79.9%)', '유럽(8.9%)', '남태평양(6.1%)', '미주(3.5%)' 순임.
- '아시아'는 여전히 높은 예정 지역 점유율은 보이나, 국가별로 보면 일본-중국은 강세, 동남아시아는 약세임.
- 미국은 전년 동월 대비, 전월 대비 각각 1.9%p 감소해 TCI 35로 급락함.
미국의 물가, 비자 발급, 입국 거부 가능성에 대한 우려가 작용한 것으로 보임.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

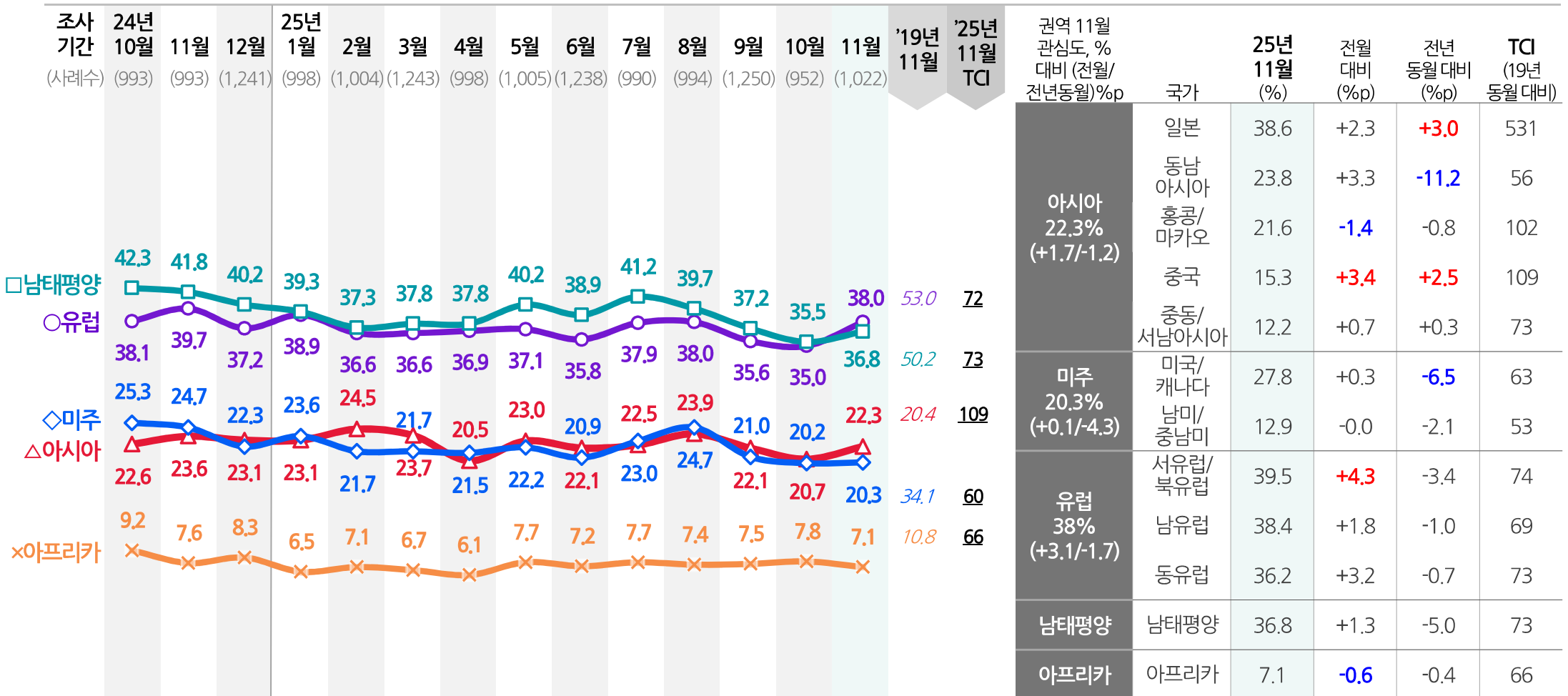
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '유럽(38.0%)', '남태평양(36.8%)', '아시아(22.3%)', '미주(20.3%)', '아프리카(7.1%)' 순임.
- 해외여행 지역 관심도의 TCI는 아시아만이 증가(109)한 반면, 나머지 지역은 모두 70 내외로 낮은 수준에 머물고 있음.
여행 비용에 대한 부담이 큰 걸림돌로 보임.

[단위 : Top2 box%]

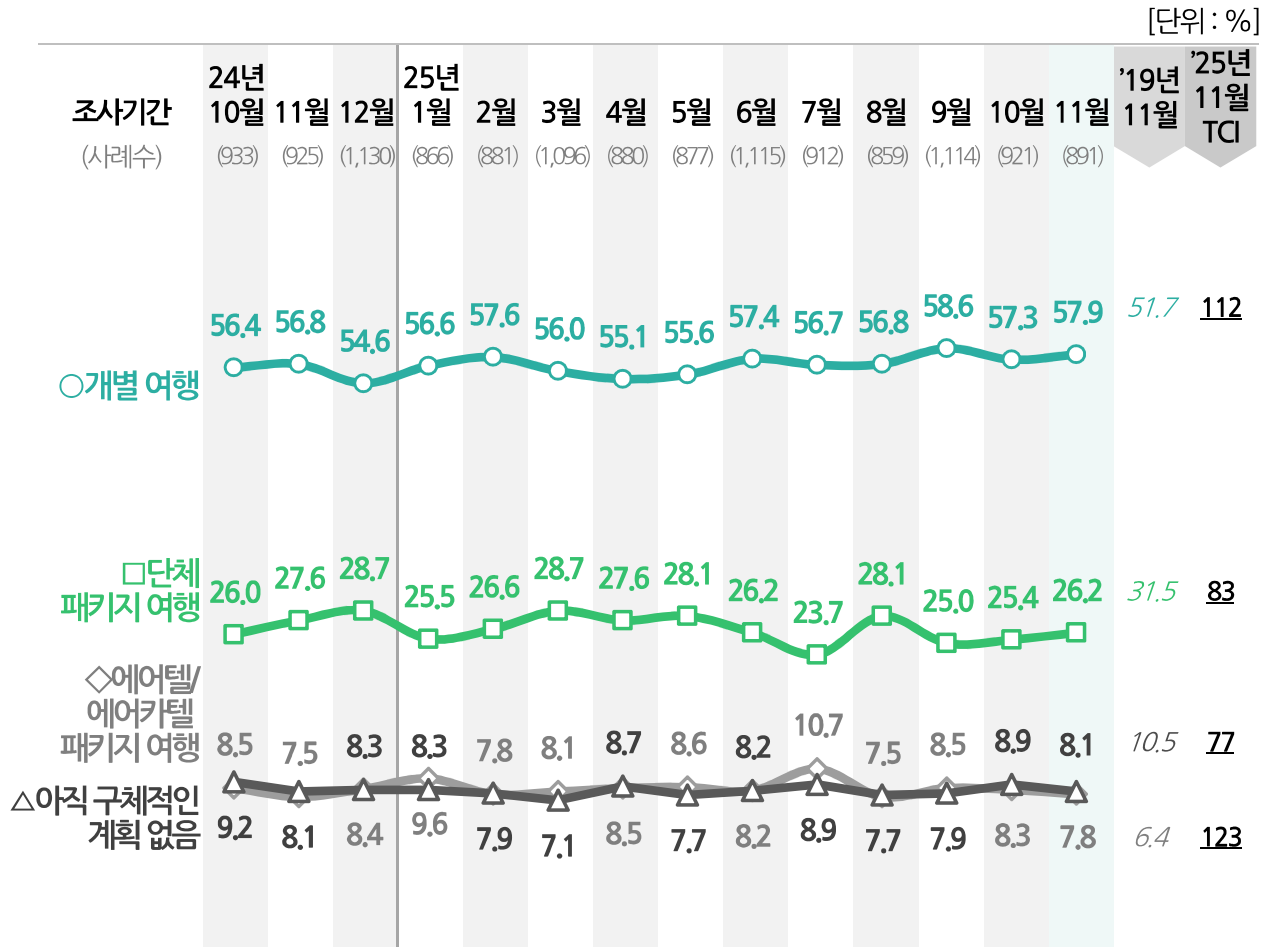


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(57.9%)', '단체 패키지(26.2%)', '에어텔/에어카텔 패키지(7.8%)' 순임.
- 각 여행 형태의 점유율은 최근 1년간 전반적으로 큰 변동 없이 유지되고 있으나, TCI로 보면 '개별 여행(112)'은 코로나 이전 대비 증가하고 있는 반면, '단체 패키지(83)'는 감소함.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(891)	(712)	(31)	(79)	(54)	(6)
개별 여행	57.9	60.8 ▲	54.8	48.1	42.6 ▼	33.4
단체 패키지 여행	26.2	24.2 ▼	19.3	40.5 ▲	31.4	50.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.8	6.7 ▼	19.4 ▲	10.1	14.8 ▲	0.0
아직 구체적인 계획 없음	8.1	8.3	6.5	1.2 ▼	11.1	16.6

* ▲ ▼ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 11월		
1주	11.3 ~ 11.9	울산 화력발전소 붕괴 사고
2주	11.10 ~ 11.16	대학수학능력시험 (11.13)
3주	11.17 ~ 11.23	한국-이집트 정상회담(11.20)
		2025 G20 요하네스버그 정상회의(11.22~23)
		중국, 일본 여행 자제령
4주	11.24 ~ 11.30	블랙프라이데이 (11.28)
		전국 가을꽃축제 개최(인제, 자라섬, 고양, 구리 등)
		2025 서울세계불꽃축제, 여의도 한강공원 개최(9.27)
		영국 유명 여행지 '타임아웃' 선정, 전세계 가장 멋진 동네 '문래동' 6위 선정

2025년 10월		
1주	10.6 ~ 10.12	대체 공휴일(10.8)
		한글날(10.9)
		이스라엘·하마스 1단계 휴전 합의 발효
2주	10.13 ~ 10.19	캄보디아 구금 64명 송환
		외교부, 캄보디아 일부 지역에 여행 경보 상향: 4단계 (여행 금지)
3주	10.20 ~ 10.26	단풍 절정 시기(10.25~11.11)
4주	10.27 ~ 11.2	2025년 경주 APEC 정상회의 개막
		한-미 정상회담(10.30)/ 한-중 정상회담(11.1)
		대한민국-말레이시아 FTA 타결
		할로윈데이(10.31)
		외교부, 탄자니아 특별여행주의보 발령: 3단계(출국 권고)
		한국관광공사, 2025년 우수 공공 야영장 15개소 선정

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You